

profine führt richtungweisendes Fenstersystem mit 76 mm Bautiefe ein

Die profine Group hat ein neues, zukunftsweisendes Profil-System für Kunststoff-Fenster und -Türen mit einer Bautiefe von 76 mm entwickelt. Es ist die bedeutendste Neuentwicklung des Profilherstellers seit rund 15 Jahren und der erste große Schritt im Rahmen einer Investitionsoffensive im Produktprogramm. Die Profilserie erfüllt alle Voraussetzungen, das führende System im volumenstarken Standard-Marktsegment zu werden. Das neue Profilsystem wird in der Anschlagdichtungsvariante unter den Markennamen KBE 76, KÖMMERLING 76 und TROCAL 76 ab Januar 2014 in den Markt eingeführt. Die Ausführung mit Mitteldichtung folgt im April 2014. Insgesamt investiert profine dabei in über 50 Profilgeometrien und Zubehörartikel.

17. September 2013

Höchste Wärmedämmung im Bereich der Standard-Fenster, schmale Profilansichten für große Glasflächen und solare Zugewinne, Einsatz modernster Funktionsgläser bis 48 mm und eine effiziente, verarbeitungsfreundliche Konstruktion – das alles vereint die neue Systemgeneration unter den Markennamen KBE 76, KÖMMERLING 76 und TROCAL 76.

Unternehmenskommunikation:
Martin Schweppenhäuser
Telefon +49 (0) 6331 / 56-18 04
Telefax +49 (0) 6331 / 56-15 15
martin.schweppenhaeuser@
profine-group.com

In der Anschlagdichtungsvariante erzielt das System bereits einen hervorragenden Wärmedämmwert von $U_f = 1,1 \text{ W}/(\text{m}^2\text{K})$, der in der Mitteldichtungsversion nochmals auf $U_f = 1,0 \text{ W}/(\text{m}^2\text{K})$ verbessert wird.

Dr. Peter Mrosik, Geschäftsführender Gesellschafter der profine Group: „Wir haben uns als Unternehmen neu aufgestellt, unsere Produktion und Logistik deutlich optimiert und leistungsfähiger gestaltet und nun ein gleichermaßen marktgerechtes wie bahnbrechendes Fenstersystem entwickelt. Seine Besonderheit ist neben den herausragenden funktionalen Leistungen die Modularität für unsere Marktpartner. Mit einem einzigen, breiten und effizienten Sortiment bieten wir unseren Kunden einen Systembaukasten, der keine Wünsche offen lässt und der technische Werte aufweist, die bislang nur von deutlich bautieferen Systemen erreicht werden konnten“.

Mit der integrierten Produktstrategie der 76 mm Profilsreihe hat profine ein universelles Fenster- und Türsystem geschaffen, das einerseits eine hohe Kompatibilität und Flexibilität im Hinblick auf Gläser, Stähle und Nebenprofile bietet und gleichzeitig durch sogenannte Upgrade-Technologien zahlreiche Optionen für designorientierte Features, eine verbesserte Statik und höhere Dämmung eröffnet. Dazu hat profine für seine Partner werkseitig ausgeschäumte „proEnergyTec“ Profile in Planung, die die Wärmedämmung nochmals signifikant steigern.

Herausgeber:
profine GmbH
International Profile Group
Mülheimer Straße 26
53840 Troisdorf
Telefon +49 (0) 2241 / 9953-0
Telefax +49 (0) 2241 / 9953-3561
info@profine-group.com
www.profine-group.com

Starke Marken:



„Die Bautiefe von 76 mm ist gleichermaßen für den Einsatz in der Sanierung wie auch im Neubau geeignet. Die hervorragenden Dämmwerte des Profils ergänzen sich mit den schmalen Ansichtsbreiten, der Möglichkeit zur Aufnahme großer Glasdicken und seiner intelligenten Konstruktion zu einem Fenster mit erstklassiger Energieeffizienz. Ein Fenster, das zugleich die besten Voraussetzungen für das volumenstarke Standard-Marktsegment mitbringt“, erläutert Stefan Schäfer, Leiter Corporate Product Management & Marketing bei profine.

Auch im Hinblick auf Optik und Design wird das 76 mm System von profine seiner angestrebten Führungsrolle im Markt gerecht: Die große Vielfalt mit einer breiten Palette an Dekor-Folien wie auch die innovativen Werkstoffkombinationen mit Aluminium bieten Architekten, Bauherren und Planern ein Höchstmaß an Freiheit für die individuelle Gestaltung.

„Mit der Bündelung unserer Kompetenzen auf die Entwicklung dieses zukunftsweisenden Systems und der konsequenten Ausrichtung der Produktqualität und Logistik auf höchste Anforderungen haben wir eine weitere Grundlage geschaffen, die Position unserer Partner im Wettbewerb zu stärken. Das Feedback unserer Kunden bei den bisherigen Vorstellungen zeigt uns bereits, dass das 76er System sehr gut im Markt angenommen wird“, erläutert Dr. Peter Mrosik.

Starke Marken:





Das neue 76 mm Profilsystem von profine – hier in schematischer Darstellung – wird in der Anschlagdichtungsvariante unter den Markennamen KBE 76, KÖMMERLING 76 und TROCAL 76 ab Januar 2014 in den Markt eingeführt.

Graphik: profine

Über profine:

Die profine GmbH – International Profile Group – ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff-Profilen für Fenster und Türen sowie namhafter Anbieter von Sichtschutz-Systemen und PVC-Platten. Die Gruppe ist mit ihren Marken KBE, KÖMMERLING und TROCAL an 29 Standorten in 22 Ländern vertreten und damit international hervorragend aufgestellt. profine produziert an Standorten in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Russland, der Ukraine, den USA und China. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Troisdorf / Nordrhein-Westfalen beschäftigt weltweit 3.000 Mitarbeiter.

Starke Marken:

