

## **Überzeugendes Gesamtpaket: profine präsentiert innovative Produktlösungen mit umfassendem Serviceangebot**

Mit ihren Marken KBE, Kömmerling und Trocal zählt die profine Group zu den weltweit führenden Anbietern von Kunststoff-Fenstersystemen. Auf der „BAU 2015“ ist die Gruppe in Halle C 4, Stand 309 vertreten.

Dort stellt sie ein breites Programm an innovativen Produktlösungen vor, das zusammen mit ihrem umfassenden Serviceangebot ein in der Branche hoch geschätztes Gesamtpaket bildet.

Im Fokus der Präsentation stehen neben dem neuen „System 76“ für das volumenstarke Standardsegment die Hebe-Schiebetür-Variante „PremiDoor 88 lux“ sowie „proCoverTec“, die innovative Technologie der Oberflächenveredelung von profine.

Sein Flaggschiff-System mit 76 mm Bautiefe präsentiert profine in der Anschlagdichtungs- und Mitteldichtungsversion sowie mit ausgewählten Upgrade-Technologien: dem selbstregulierenden Lüftungssystem „ClimaTec 76“, der „proEnergyTec“ Ausschäumung, die den Passivhausstandard nach ift-Richtlinie WA 15/2 erreicht sowie mit dem „AddOn“ Aluminium-Verbundflügel.

Für einen weiteren Messe-Höhepunkt sorgt das profine Projektmanagement mit der Vorstellung seines umfangreichen Serviceprogramms für Architekten, Wohnungsbaugesellschaften, öffentliche Auftraggeber und Verarbeiter. Das Beratungsangebot erstreckt sich von der Planung über die Ausschreibungsphase bis hin zur Montage und Abnahme am Objekt und bietet den Bauschaffenden damit ein Plus an Sicherheit.

Akzente setzt die profine Group auch mit dem breiten Produktprogramm ihrer Business Unit Halbzeuge, das von Platten und Sichtschutz über Bau- und Industrieprofile bis hin zu Bauelementen reicht.

Highlight auf der Messe werden hier eine Raffstore-Lösung sowie die Präsentation eines „VariNova“-Aufsatzkastens am 76 mm Fenstersystem sein, bei dem die bauseitigen Laufschiene mit dem „proCoverTec“-Verfahren beschichtet sind. Aus dem Bereich Bauelemente präsentiert profine ein Tor aus Edelstahl, gebürstet in der Farbe Anthrazit.

„Wir verstehen uns als Ansprechpartner für alle Baubeteiligten. Daher wollen wir neben innovativen Produkten vor allem auch unsere Servicekompetenz für die verschiedenen Zielgruppen der Branche in den Vordergrund stellen“, so Dr. Peter Mrosik, Geschäftsführender Gesellschafter von profine.

**13.11.2014**

Unternehmenskommunikation:  
Martin Schweppenhäuser  
Telefon +49 (0) 6331 / 56-18 04  
Telefax +49 (0) 6331 / 56-15 15  
martin.schweppenhaeuser@  
profine-group.com

Herausgeber:  
**profine GmbH**  
International Profile Group  
Mülheimer Straße 26  
53840 Troisdorf  
Telefon +49 (0) 2241 / 9953-0  
Telefax +49 (0) 2241 / 9953-3561  
info@profine-group.com  
www.profine-group.com

Starke Marken:

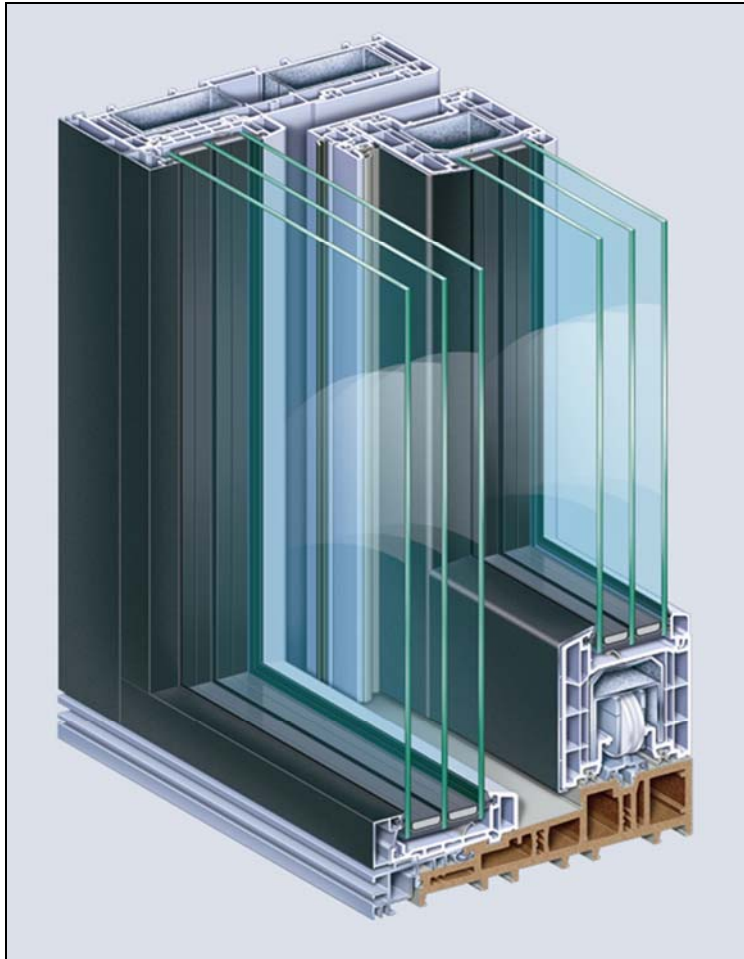




Das Gehäuse des Fensterlüftungssystems „ClimaTec 76“ liegt verdeckt im Blendrahmen und ist daher für den Nutzer bei geschlossenem Fenster nicht sichtbar.

Starke Marken:





Mit der „PremiDoor88 lux“ bietet profine eine interessante Hebe-Schiebetür-Variante. Dabei wird im Sinne größtmöglichen Lichteinfalls und Transparenz im Schema A auf den Einsatz eines Festflügels verzichtet.

Graphik: profine

### Über profine:

Die profine GmbH – International Profile Group – ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff-Profilen für Fenster und Türen sowie namhafter Anbieter von Sichtschutz-Systemen und PVC-Platten. Die Gruppe ist mit ihren Marken KBE, KÖMMERLING und TROCAL an 29 Standorten in 22 Ländern vertreten und damit international hervorragend aufgestellt. profine produziert an Standorten in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Indien, Russland, der Ukraine, den USA und China. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Troisdorf / Nordrhein-Westfalen beschäftigt weltweit 3.000 Mitarbeiter.

Starke Marken:

