

## **„Fit for Quality“ in der vierten Auflage: profine setzt Qualitätsworkshops mit Kunden erfolgreich fort**

Bereits zum vierten Mal in Folge hat die profine Gruppe den alljährlichen Qualitätsworkshop „Fit for Quality“ gemeinsam mit ihren Kunden durchgeführt.

37 Führungskräfte aus Partnerbetrieben folgten der Einladung des Systemgebers der Marken KBE, Kömmerling und Trocal am 8. und 9. Juni 2016 nach Pirmasens, um technische Neuerungen zu erfahren, Anregungen zu diskutieren und Lösungen im Dialog zu entwickeln.

"Die Kontinuität in der Kommunikation mit dem Kunden ist für uns einer der zentralen Aspekte des Workshops. Hier hat sich die profine in den vergangenen Jahren vorbildlich entwickelt", so Stefan Rhiel von der Rhiel Fenster + Türen GmbH, Tagungsteilnehmer der ersten Stunde.

### **Management von Informationen**

Im Zentrum der Agenda des ersten Tages stand der „Rohstoff“ Information und seine Bedeutung in den verschiedenen betrieblichen Zusammenhängen.

So betonte Ralf Grewenig, Bereichsleiter Zentrales Qualitätsmanagement bei profine, in seiner Begrüßung, dass ein professionelles Steuern von Informationen von der Beratung des Endkunden bis hin zur Konstruktion der Profile zu den wichtigsten Prozesskompetenzen zähle.

Dabei stellte er heraus, dass nicht zuletzt der starke Anstieg von Dokumentations- und Nachweispflichten sowie die Kosten, die grundsätzlich mit Informationsdefiziten verbunden sind, ein konsequentes Informationsmanagement sowie eine gelebte Feedback-Kultur auf allen Stufen notwendig machten.

„Gemeinsam noch besser werden“, das offizielle Motto des Treffens, stand auch Pate bei den bewährten Workshops an Themeninseln, die sich in diesem Jahr um die Bereiche Schnittstellen und Tools der Kundeninformation, Montage sowie kundenorientierte Reklamationsbearbeitung drehten.

### **Logistik im Fokus**

Nach einem moderierten Resümee zum Vortag stand am zweiten Tag die Logistik im Fokus. Im Anschluss an die Präsentation aktueller Maßnahmen durch den profine-Logistikleiter Göksel Bozaga konnten die Gäste einen Blick hinter die Kulissen werfen.

**01.07.2016**

Unternehmenskommunikation:  
Martin Schweppenhäuser  
Telefon +49 (0) 6331 / 56-18 04  
Telefax +49 (0) 6331 / 56-15 15  
martin.schweppenhaeuser@  
profine-group.com

Herausgeber:  
**profine GmbH**  
International Profile Group  
Mülheimer Straße 26  
53840 Troisdorf  
Telefon +49 (0) 2241 / 9953-0  
Telefax +49 (0) 2241 / 9953-3561  
info@profine-group.com  
www.profine-group.com

Starke Marken:



Bei einem Rundgang durch die Logistik am Standort Pirmasens präsentierten die Fachleute des Systemgebers Themen wie neue Kommissionierungsansätze, optimiertes Kassettenhandling und individuelle Tourenplanung.

### Kontinuität in der Kommunikation

„Nachhaltige Qualität kann sich aus unserer Sicht nur durch das Zusammenspiel aller Beteiligten sowie durch konstruktiven und kontinuierlichen Dialog entwickeln. ‘Gemeinsam noch besser werden’ haben wir daher ganz bewusst als den Leitgedanken unseres Workshops gewählt“, hob Grewenig gegenüber den Gästen abschließend hervor.

„Fit for Quality hat sich als erfolgreicher Baustein in der Kundenkommunikation der profine Gruppe etabliert. Wir scheinen mit unseren Themen den richtigen Nerv zu treffen“, kommentiert Kerstin Lotter, Organisatorin seitens der profine Partnerakademie, die anhaltend positive Resonanz auf den Qualitätsworkshop. Eine Fortsetzung der Veranstaltung mit aktuellen Themen aus Technik und Branche sei daher für 2017 bereits in Planung.



37 Führungskräfte aus Partnerbetrieben folgten der Einladung von profine zum Workshop „Fit for Quality“ im Juni 2016 nach Pirmasens.

Starke Marken:





Austausch auf Augenhöhe: Ralf Grewenig, Bereichsleiter Zentrales Qualitätsmanagement bei profine, diskutierte die Vorschläge im Kreise der Teilnehmer.



Getreu dem Motto „Gemeinsam noch besser werden“ stand Krzysztof Eisen, Leiter des Technischen Kundenservices von profine, beim Thema Montage Rede und Antwort.

Fotos: profine

Starke Marken:



**Über profine:**

Die profine GmbH – International Profile Group – ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff-Profilen für Fenster und Türen sowie namhafter Anbieter von Sichtschutz-Systemen und PVC-Platten. Die Gruppe liefert ihre Produkte in 70 Länder, ist mit ihren Marken KBE, KÖMMERLING und TROCAL an 29 Standorten in 22 Ländern vertreten und damit international hervorragend aufgestellt. profine produziert an Standorten in Deutschland, Frankreich, Italien, Indien, Spanien, Russland, der Ukraine, den USA und China. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Troisdorf / Nordrhein-Westfalen beschäftigt weltweit 3.000 Mitarbeiter.

Starke Marken:

