

„K-vision“ Projekte zum dritten Mal Preisträger bei niederländischem Architekturwettbewerb

Projekte mit dem landesspezifischen profine-System „K-vision“ konnten bei der aktuellen Preisverleihung des niederländischen Fensterverbandes VKG gleich doppelt einen Spitzenplatz belegen. Sie bescheren dem Profilsystem damit im dritten Jahr in Folge die Top-Platzierung bei diesem Wettbewerb.

Der Architekturpreis der VKG-Jury ging an das Objekt „De Keyzer“ in Amsterdam, den Publikumspreis konnte die Modernisierung des „IJburg College“ für sich verbuchen.

Das Objekt „De Keyzer“ wurde vom Verarbeiter Kumij BV mit dem System „K-vision Trend“ in den Farben Grachtengrün und Weiß realisiert. Die Herausforderung aus Sicht der Fenstertechnik bestand darin, schmale und harmonische Ansichten zu gewährleisten, die das Gebäude dabei unterstützen, sich stilvoll und zeitgemäß in den bestehenden städtebaulichen Kontext einzufügen.

Beim „IJburg College“ galt es, den dreiteiligen Komplex, bestehend aus Schule, Sporthalle und Wohnheim, mittels Fassaden- und Fenstergestaltung zu einer optischen Einheit zu verschmelzen. Der profine-Kunde Schipper Kozijnen fertigte die entsprechenden Elemente mit dem System „K-vision Classic“ in der Farbkombination Schwarzgrau und Cremeweiß.

Judith Versloot, verantwortlich für den Architektenservice von profine in den Niederlanden, sieht die Gründe für den Erfolg in der Verbindung des speziell für den Markt entwickelten „K-vision“ Profilsystems mit der sogenannten "Kozijnen Eredivisie", dem Zusammenschluss der „K-vision“ Verarbeiter.

Bei der Preisverleihung im November 2011 in Rotterdam betonte sie: „Mit K-vision bieten wir unseren Kunden ein Komplettsystem, das es ihnen ermöglicht, hohe architektonische Anforderungen in Funktionalität und Design zu erfüllen. Wir sind sehr stolz auf die Leistung unserer Partner und werden das System auch weiterhin ausbauen, vor allem im Hinblick auf Vielfalt und Energieeffizienz“.

Weitere Informationen zum „K-vision“ Profilsystem auch unter:
www.k-visionkozijnen.nl

16.02.2012

Unternehmenskommunikation:
Martin Schweppenhäuser
Telefon +49 (0) 6331 / 56-18 04
Telefax +49 (0) 6331 / 56-15 15
martin.schweppenhaeuser@
profine-group.com

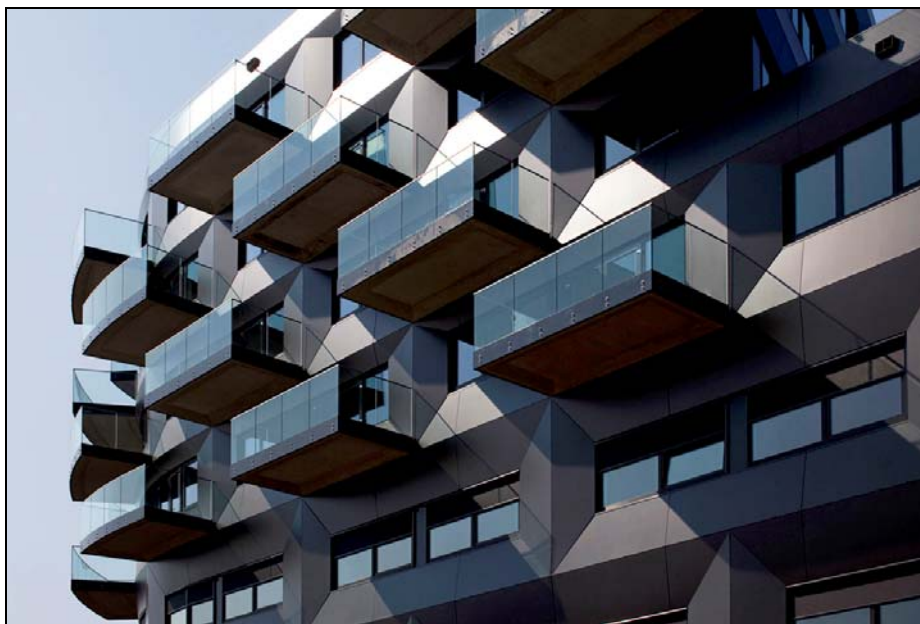
Herausgeber:
profine GmbH
International Profile Group
Mülheimer Straße 26
53840 Troisdorf
Telefon +49 (0) 2241 / 9953-0
Telefax +49 (0) 2241 / 9953-3561
info@profine-group.com
www.profine-group.com

Starke Marken:





Den Architekturpreis 2011 des niederländischen Fensterverbandes VKG erhielt das Objekt "De Keyzer" in Amsterdam, für das der profine-Kunde Kumij BV „K-vision“ Fenster in den Farben Grachtengrün und Weiß realisierte.



Den VKG -Publikumspreis 2011 konnte das "IJburg College" in Amsterdam gewinnen, mit „K-vision“ Fenstern der Firma Schipper Kozijnen in Schwarzgrau und Cremeweiß.

Starke Marken:





Über profine:

Die profine GmbH - International Profile Group – ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff-Profilen für Fenster und Türen sowie namhafter Anbieter von Sichtschutz-Lösungen und PVC-Platten. Das Unternehmen entstand im Jahr 2003 durch die Zusammenführung der Profilaktivitäten (KBE, KÖMMERLING, TROCAL) der HT TROPLAST und beschäftigt rund 3.200 Mitarbeiter, davon 1.800 in Deutschland. Die Produktionskapazität liegt bei circa 450.000 to. mit 28 Standorten in 21 Ländern.

Produktionsstandorte befinden sich in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Russland, der Ukraine, den USA und China. Die Unternehmenszentrale befindet sich in Troisdorf / Nordrhein-Westfalen.

Weitere Infos: profine GmbH, Unternehmenskommunikation, Zweibrücker Straße 200, 66954 Pirmasens, Telefon (06331) 56-0, Telefax (06331) 56-1515, Mail und Internet : info@profine-group.com, www.profine-group.de

Starke Marken:

