**profine wird Rekord-Hauptsponsor vom 1. FSV Mainz 05**

Der 1. FSV Mainz 05 und sein Haupt- und Trikotsponsor rücken noch enger zusammen. Die profine GmbH, mit ihrer Marke Kömmerling bereits seit fünf Jahren Partner und seit 2015 auf der Trikotbrust des Fußball-Bundesligisten, hat ihr ursprünglich bis Saisonende 2019 datiertes Engagement als Haupt- und Trikotsponsor um weitere vier Jahre bis 2023 verlängert. Beide Partner haben den neuen Vertrag am 18. März 2019 im Rahmen des Werksbesuchs der Mainzer Profimannschaft am Firmenstandort in Pirmasens unterzeichnet.

Mit der dann acht Jahre währenden Präsenz auf dem Mainzer Trikot setzt die profine GmbH in jeder Hinsicht ein starkes Zeichen. Es ist das längste Engagement eines Partners als Haupt- und Trikotsponsor in der Geschichte des professionellen Fußballs bei Mainz 05. Die Vereinbarung gilt für die Bundesliga und die Zweite Bundesliga.

Dr. Peter Mrosik, Geschäftsführender Gesellschafter der profine GmbH: „Wir haben als profine in den vergangenen Jahren wichtige strategische Entscheidungen getroffen: Wir haben uns entschieden, die Marke Kömmerling aktiv aufzubauen, als Premium Fenstermarke zu positionieren und bewusst in die Endkundenkommunikation zu investieren, um so unsere Partner im Markt zu unterstützen. Unsere Partnerschaft mit Mainz 05 ist dabei ein ganz wichtiger Baustein und ist, wie Studien belegen, sehr erfolgreich. Wir haben nicht nur den Bekanntheitsgrad unserer Marke gesteigert und konnten unsere Imagewerte verbessern, wir erhalten auch sehr positives Feedback unserer Partner für unsere Strategie. Dabei geht unsere Partnerschaft über ein reines Sponsoring hinaus und ist inzwischen eine gelebte Markenpartnerschaft: Wie Mainz 05 stehen wir für eine sehr positive Entwicklung, die auf eigenen Kompetenzen und einer klaren Strategie beruht. Wir teilen Werte wie Verantwortung und Nachhaltigkeit. Mainz 05 hat sich unter seiner neuen Führung strukturell und inhaltlich zukunftsweisend aufgestellt und ist für uns so der ideale Partner für unsere eigenen Ziele.“

Dr. Jan Lehmann, kaufmännischer Vorstand des 1. FSV Mainz 05 sagt: „Der gemeinsam mit unserem Vermarktungspartner Infront vorangetriebene Ausbau der Partnerschaft mit der profine GmbH und ihrer Marke Kömmerling ist ein starkes Bekenntnis zu Mainz 05. Sie ist ein sehr gutes Beispiel, dass eine bewährte, bereits einige Jahre währende Partnerschaft noch einmal auf ein höheres Niveau gehoben werden kann. Dies ist auch Konsequenz unserer Neuaufstellung mit der Etablierung der Abteilung Partnermanagement zu Beginn der Saison, um schneller und gezielter auf die Wünsche unsere Partner eingehen zu können. Uns verbinden gemeinsame Werte und Ziele. Aus der Kooperation mit unserem Haupt- und Trikotsponsor entwickelt sich eine echte Markenpartnerschaft, die sich bereits in einigen gemeinsamen Projekten wie dem Kömmerling-Fensterplatz in der OPEL ARENA widerspiegelt, an denen wir gemeinsam arbeiten. Regionale Nähe und persönliche Verbundenheit stärken unsere Partnerschaft zusätzlich.“

**Bildunterschrift:**

Dr. Peter Mrosik, Geschäftsführender Gesellschafter der profine GmbH, und Dr. Jan Lehmann, kaufmännischer Vorstand des 1. FSV Mainz 05, haben am 18. März 2019 den Vertrag zur Verlängerung der Partnerschaft unterzeichnet.

**Über profine:**

Die profine GmbH – International Profile Group – ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff-Profilen für Fenster und Türen sowie namhafter Anbieter von Sichtschutz-Systemen und PVC-Platten. Die Gruppe liefert ihre Produkte in 70 Länder, ist mit ihren Marken KBE, KÖMMERLING und TROCAL an 29 Standorten in 22 Ländern vertreten und damit international hervorragend aufgestellt. profine produziert an Standorten in Deutschland, Frankreich, Italien, Indien, Spanien, Russland, der Ukraine, den USA und China. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Troisdorf / Nordrhein-Westfalen beschäftigt weltweit 3.500 Mitarbeiter.