

Überzeugender Messeauftritt: profine setzte mit hochwärmedämmenden 88 mm Fenstersystemen Ausrufezeichen

Gut gerüstet für die Zukunft zeigte sich die profine Group auf der Messe „fensterbau/frontale 2010“. Der Weltmarktführer bei Fenstersystemen aus Kunststoff präsentierte mit seinen traditionsreichen Marken KBE, Kömmerling und Trocal ein umfangreiches Produktprogramm bei Fenster- und Sichtschutzsystemen sowie ein leistungsstarkes Serviceangebot. Im Mittelpunkt des Messeauftritts stand dabei die hochwärmedämmende Profilvergeneration mit 88 mm Bautiefe, mit der die Gruppe eine neue Ära bei energieeffizienten Fenstersystemen eingeläutet hat.

24.03.2010

Nürnberg - Die profine Group, die mit ihren Traditionsmarken KBE, Kömmerling und Trocal als Weltmarktführer bei Fenstersystemen aus Kunststoff gilt, präsentierte auf der Messe „fensterbau/frontale“ ein breites Produktprogramm mit zukunftsweisenden Fenster-, Haustür- und Sichtschutzsystemen sowie ein leistungsstarkes Serviceangebot. Hiermit unterstrich die Gruppe ihren ganzheitlichen Anspruch, die passenden Lösungen für alle Märkte und Anforderungen zu liefern.

Unternehmenskommunikation:
Martin Schweppenhäuser
Telefon +49 (0) 6331 / 56-18 04
Telefax +49 (0) 6331 / 56-15 15
martin.schweppenhaeuser@
profine-group.com

Perfekte Synthese aus eigenständigen Markenauftritten und markenübergreifenden Präsentationen

Augenfälliges Merkmal der Messepräsentation war dabei, dass die Marken KBE, Kömmerling und Trocal unter dem profine-Dach zwar eigenständige Auftritte hatten, die dem individuellen Charakter jeder Marke Rechnung trugen. Der Messeauftritt umfasste aber auch zahlreiche markenübergreifende Entwicklungen und Produkte, die auf einer großzügigen profine-Standfläche präsentiert wurden.

Neue Profilvergeneration bald Standard

Im Mittelpunkt des Besucherinteresses standen die aktuellen hochwärmedämmenden Fenstersysteme mit 88 mm Bautiefe und 6-Kammer-Konstruktion, die von KBE, Kömmerling und Trocal als eigenständige Systeme mit markentypischen Charakteristika angeboten werden und auf einer gemeinsamen Konstruktionsplattform basieren. Seit ihrer Markteinführung sind die neuen 88 mm Systeme Schritt für Schritt zu Komplettsystemen ausgebaut worden.

Herausgeber:
profine GmbH
International Profile Group
Mülheimer Straße 26
53840 Troisdorf
Telefon +49 (0) 2241 / 85-06
Telefax +49 (0) 2241 / 85-27 93
info@profine-group.com
www.profine-group.com

Starke Marken:



Mit der neuen Profilgeneration setzt profine deutliche Ausrufezeichen: Die Systeme sind in mehreren Varianten erhältlich, verbinden Energieeffizienz mit attraktivem Design und erzielen dabei sogar mit Stahlverstärkung in den Standardvarianten ausgezeichnete Uf-Werte. Im profine-Produktportfolio spielen die 88 mm Systeme schon jetzt eine Schlüsselrolle, denn sie gelten in der Programmplanung als Standardsysteme der Zukunft.

Vorbildlich in Sachen Nachhaltigkeit

Da die 88 mm Systeme einen deutlichen Beitrag zur CO₂-Reduktion leisten, stehen sie im Einklang mit dem globalen Trend zur Nachhaltigkeit, der bei profine schon vor Jahren als Unternehmens-Maxime konsequent aufgegriffen wurde. Vor diesem Hintergrund präsentierte sich die Gruppe in Nürnberg auch als Vorreiter bei bleifreien „greenline“-Stabilisatoren und als Vordenker im Hinblick auf die Themen Ressourcenschonung und Recycling.

Ihre Innovationskraft stellte die profine Group aber noch mit weiteren markenübergreifenden Ausstellungs-Highlights unter Beweis:

Klebertechnik weiter forciert

So zum Beispiel bei der Klebertechnik, wo die Gruppe ihr bisheriges Angebot erweitert hat. Auf der Messe stellte profine neue Klebertechnologien für die Standardsysteme vor. Die vorgestellten Systeme sind zur Zulassung nach der neuen RAL-GZ 716/1 Abschnitt 3, Teil A angemeldet. Mit dabei waren auch die Partner im Bereich Verkleben. Auf dem Messestand waren Exponate in verschiedenen Systemvarianten der einzelnen Marken zu sehen, die einen Einblick in die vielfältigen Möglichkeiten der innovativen Technologie boten.

Innovatives Lüftungsmodul „AirTronic“ feierte Messepremiere

Bühne frei hieß es in Nürnberg für das innovative Lüftungsmodul „AirTronic“. Bei der Messeneuheit handelt es sich um einen kompakten, fast unsichtbar am Fenster integrierbaren Lüfter mit nutzerunabhängiger elektronischer Sensorregelung, der zu allen profine-Fenstersystemen mit 70 und 88 mm Bautiefe passt und ebenso integrierbar ist mit zentralen bauseitigen Abluftanlagen. Im Gegensatz zu herkömmlichen Fensterlüftungssystemen wird bei „AirTronic“ ein wesentlich höherer Volumendurchsatz an frischer Zuluft erzielt. Weiterer Vorteil: Wird Abluft abgeleitet, aktiviert sich das System selbsttätig und führt automatisch Frischluft zu. Damit erfüllt „AirTronic“ schon heute die Lüftungsnorm (DIN 1946-6) von morgen.

Starke Marken:



Breites Sichtschutzprogramm

Ihre Systemkompetenz rund ums Fenster unterstrich die profine Group in Nürnberg auch mit zahlreichen Sichtschutzprodukten, wie zum Beispiel mit den Rollladenkasten- und Klappladensystemen der Marken „RolaPlus“ und „OmbraPlus“. Im Vordergrund stand dabei die neue Aufsatzkasten-Generation „VariNova“ mit ihren vielfältigen technischen Vorteilen und Besonderheiten im Ausstattungskomfort. Bei „VariNova“ ist die Revision nach innen und unten möglich, so dass Wartungsarbeiten vereinfacht werden. Die Neuheit bietet eine ideale Lösung für eingetrichterte Panzer und ermöglicht einen vereinfachten Zusammenbau sowie eine schnelle Befestigung verschiedener Bedienarten. „VariNova“ wurde in verschiedenen Varianten präsentiert – so zum Beispiel mit Raffstore und einer Schallschuttlösung mit Erfüllung der EnEV-Vorgaben.

Serviceangebot des „profine Kompetenzcenters“ fand hohe Resonanz

Ein hohes Besucherinteresse fand auf der Messe zudem das „profine Kompetenzcenter“. Der neu gegründete Bereich für die aktive Marktvorbereitung und Marktbearbeitung für die Kunden von KBE, Kömmerling und Trocal stellte seine umfassenden Serviceleistungen mit einer eigenen Präsentation vor. Zum Aufgabenbereich der neuen Abteilung gehören unter anderem die vielfältigen Beratungsleistungen des „profine Consulting“ und das umfangreiche Schulungsangebot der „profine Partnerakademie“.

Starke Marken:





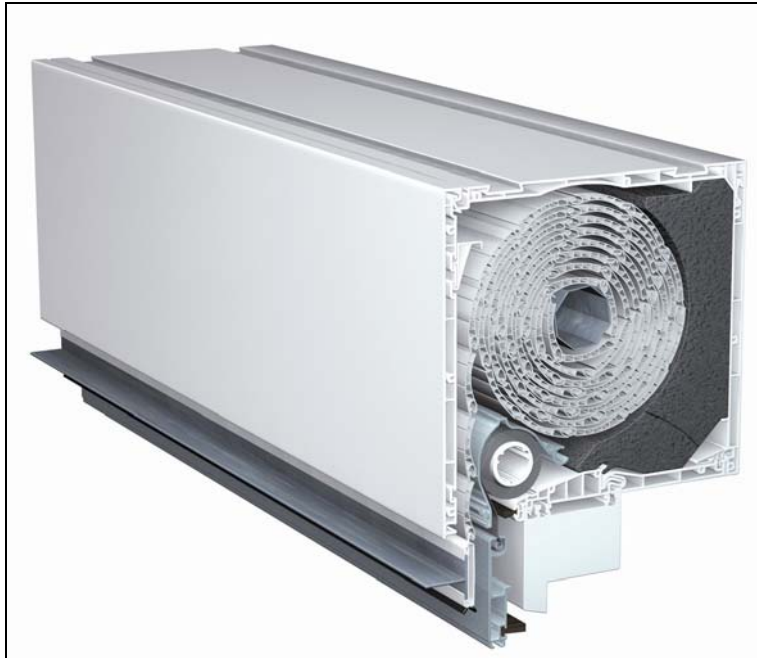
Vielfalt ist Trumpf bei den Hochleistungssystemen der profine-Marken: Von links nach rechts: „KBE System_88mm“ in der Standardvariante, „Kömmerring 88plus Passivhaus“ und „Trocal 88+ AluFusion“.



Mit der innovativen Messeneuheit „AirTronic“ erweitert die profine Group ihr umfangreiches Lüftungsprogramm.

Starke Marken:





Die neue Aufsatzkasten-Generation „VariNova“ zeichnet sich durch vielfältige technische Vorteile und einen hohen Ausstattungskomfort aus.

Über profine:

Die profine GmbH - International Profile Group – ist der weltweit führende Hersteller von Kunststoff-Profilen für Fenster und Türen sowie namhafter Anbieter von Sichtschutz-Lösungen und PVC-Platten. Das Unternehmen entstand im Jahr 2003 durch die Zusammenführung der Profilaktivitäten (KBE, KÖMMERLING, TROCAL) der HT TROPLAST und beschäftigt rund 3.350 Mitarbeiter, davon 2.000 in Deutschland. Die Produktionskapazität liegt bei circa 450.000 to. mit 28 Standorten in 21 Ländern.

Produktionsstandorte befinden sich in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Russland, der Ukraine, den USA und China. Die Unternehmenszentrale befindet sich in Troisdorf / Nordrhein-Westfalen.

Weitere Infos: profine GmbH, Unternehmenskommunikation, Zweibrücker Straße 200, 66954 Pirmasens, Telefon (06331) 56-0, Telefax (06331) 56-1515, Mail und Internet : info@profine-group.com, www.profine-group.de

Starke Marken:

