

Neuer Seminarkatalog der profine Partnerakademie

Mit einem optimierten Seminarangebot startet das Weiterbildungs- und Trainingsinstitut der Marken KBE, Kömmerling und Trocal in die nächste Saison.

Der neue Katalog beinhaltet insgesamt 26 verschiedene Seminarthemen in den vier Kategorien Verkauf & Service, Rund ums Fenster, Management sowie Baurecht – aufgeteilt auf 70 Seminartage an 16 Veranstaltungsorten.

Verschiedene Seminarkonzepte wurden dabei neu entwickelt, unter anderem ein Training zur aktiven Beratung betreffend öffentliche Fördermittel, ein Vertriebsplanspiel für Profis und eine Kompaktschulung zur Luftbedarfsnachweis-Berechnung.

„In unserem neuen Seminarprogramm haben wir gezielt die konkreten Auswirkungen von Trends wie der Energiewende oder dem demographischen Wandel für die Branche berücksichtigt“, sagt Kerstin Lotter, seitens profine verantwortlich für die Partnerakademie.

Ein besonderes Highlight im Programm ist erneut die zusammenhängende Seminarreihe „Top-Managementwissen für Unternehmensnachfolger und Nachwuchsführungskräfte“, mit der die Teilnehmer die Chance haben, sich zielgerichtet auf eine Betriebsnachfolge vorzubereiten.

Zahlreiche Seminare sind auch in der kommenden Saison für den Fachhandel geöffnet, einige Veranstaltungen wurden explizit für Architekten und Planer konzipiert. Die profine Partnerakademie ist dabei als anerkanntes Bildungshaus berechtigt, Weiterbildungspunkte zu vergeben.

Einen großen Teil der Themen kann der Kunde auch als Inhouse-Seminar vor Ort in seinem Betrieb buchen. Für eine detaillierte Beratung zur Erstellung eines Weiterentwicklungsplans für seine Mitarbeiter/innen stehen die Experten der profine Partnerakademie gerne zur Verfügung.

Der neue Seminar-Kalender wurde aktuell an die profine-Partner verschickt. Für weitere Informationen steht das Team der Partnerakademie gerne telefonisch unter 06331/ 56-1526 oder per E-Mail unter partnerakademie@profine-group.com zur Verfügung. Buchungen sind auch per Fax an 06331/ 56-1527 oder online unter www.profine-kompetenzcenter.de/akademie möglich.

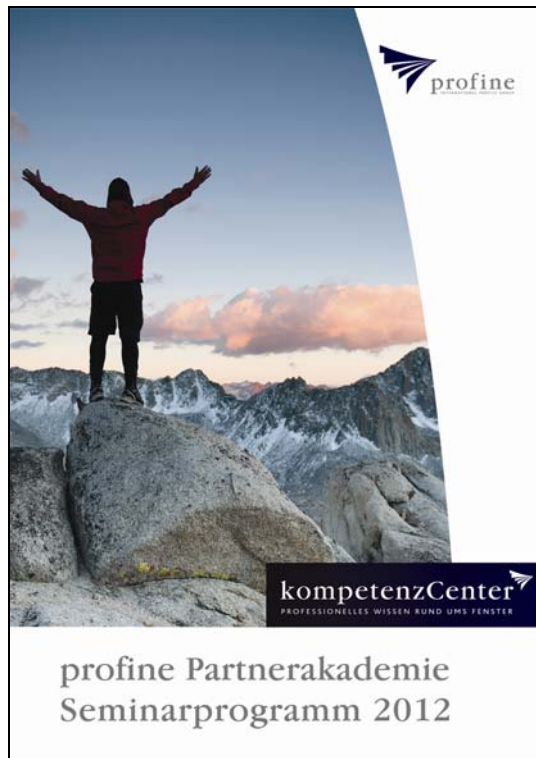
29.09.2011

Unternehmenskommunikation:
Martin Schweppenhäuser
Telefon +49 (0) 6331 / 56-18 04
Telefax +49 (0) 6331 / 56-15 15
martin.schweppenhaeuser@profine-group.com
profine-group.com

Herausgeber:
profine GmbH
International Profile Group
Mülheimer Straße 26
53840 Troisdorf
Telefon +49 (0) 2241 / 9953-0
Telefax +49 (0) 2241 / 9953-3561
info@profine-group.com
www.profine-group.com

Starke Marken:





Aktuell veröffentlicht: Das Seminarprogramm der profine Partnerakademie für das erste Halbjahr 2012.

Über profine:

Die profine GmbH - International Profile Group – ist der weltweit führende Hersteller von Kunststoff-Profilen für Fenster und Türen sowie namhafter Anbieter von Sichtschutz-Lösungen und PVC-Platten. Das Unternehmen entstand im Jahr 2003 durch die Zusammenführung der Profilaktivitäten (KBE, KÖMMERLING, TROCAL) der HT TROPLAST und beschäftigt rund 3.200 Mitarbeiter, davon 1.800 in Deutschland. Die Produktionskapazität liegt bei circa 450.000 to. mit 28 Standorten in 21 Ländern.

Produktionsstandorte befinden sich in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Russland, der Ukraine, den USA und China. Die Unternehmenszentrale befindet sich in Troisdorf / Nordrhein-Westfalen.

Weitere Infos: profine GmbH, Unternehmenskommunikation, Zweibrücker Straße 200, 66954 Pirmasens, Telefon (06331) 56-0, Telefax (06331) 56-1515, Mail und Internet : info@profine-group.com, www.profine-group.de

Starke Marken:

