

Von Bauphysik bis Business-Coaching: Der neue Seminar- katalog der profine Partnerakademie

Mit 28 verschiedenen Seminarthemen an bundesweit 12 Veranstaltungsorten startet das Trainingsinstitut für die Partner der Marken KBE, Kömmerling und Trocal in die nächste Saison.

„Das Programm deckt die gesamte Palette an branchenrelevanten Themen ab: Angefangen beim Fenster-Basiswissen und den stark nachgefragten Werksbesuchen an unseren Standorten, über Bauphysik und Verkaufsrhetorik, bis hin zu neu konzipierten Seminaren wie Internet-Marketing und Coaching als Instrument der Personalentwicklung“, erläutert Kerstin Lotter, seitens profine verantwortlich für die Partnerakademie.

Gegliedert in die vier Kategorien Verkauf & Service, Rund ums Fenster, Management sowie Baurecht beinhaltet der neue Katalog 42 Seminartage mit öffentlichen Veranstaltungen und zahlreiche Themen, die der Kunde auch als Inhouse-Seminar buchen kann. Dabei erfreuen sich laut Lotter gerade diese Vor-Ort-Veranstaltungen einer stetig steigenden Nachfrage.

Dauerbrenner wie „Der Handwerker als Repräsentant des Unternehmens“ finden sich im breiten Programmspektrum ebenso wieder wie die Seminarreihe „Top-Managementwissen für Unternehmensnachfolger und Nachwuchsführungskräfte“, mit der die Teilnehmer die Chance haben, sich zielgerichtet auf eine Betriebsnachfolge vorzubereiten.

Kerstin Lotter: „In Zeiten drohenden Fachkräftemangels hat sich bei unseren Kunden die Überzeugung gefestigt, dass gut qualifizierte Mitarbeiter letztlich den Unterschied im Wettbewerb ausmachen. Mit unseren professionellen Branchenseminaren wollen wir sie dabei unterstützen, die Potenziale ihres Unternehmens zukunftsgerichtet auszubauen“.

Der neue Seminar-Kalender wurde aktuell an die profine-Partner verschickt. Für weitere Informationen steht das Team der Partnerakademie gerne telefonisch unter 06331/ 56-1526 oder per E-Mail unter partnerakademie@profine-group.com zur Verfügung. Buchungen sind auch per Fax an 06331/ 56-1527 oder online unter www.profine-kompetenzcenter.de/akademie möglich.

24.09.2012

Unternehmenskommunikation:
Martin Schweppenhäuser
Telefon +49 (0) 6331 / 56-18 04
Telefax +49 (0) 6331 / 56-15 15
martin.schweppenhaeuser@profine-group.com
profine-group.com

Herausgeber:
profine GmbH
International Profile Group
Mülheimer Straße 26
53840 Troisdorf
Telefon +49 (0) 2241 / 85-06
Telefax +49 (0) 2241 / 85-27 93
info@profine-group.com
www.profine-group.com

Starke Marken:





Der neue Seminarkatalog der profine Partnerakademie wurde aktuell an die Kundenbetriebe der Marken KBE, Kömmerling und Trocal verschickt.

Über profine:

Die profine GmbH – International Profile Group – ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff-Profilen für Fenster und Türen sowie namhafter Anbieter von Sichtschutz-Systemen und PVC-Platten. Die Gruppe ist mit ihren Marken KBE, KÖMMERLING und TROCAL an 28 Standorten in 21 Ländern vertreten und damit international hervorragend aufgestellt. profine produziert an Standorten in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Russland, der Ukraine, den USA und China. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Troisdorf / Nordrhein-Westfalen erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2011 mit 3.200 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 700 Mio. Euro.

Starke Marken:

