

## **Branchenwissen von A-Z: Der neue Seminarkatalog der profine Partnerakademie**

Die profine Partnerakademie, das Trainingsinstitut für die Kunden der Marken KBE, Kömmerling und Trocal, startet mit 21 verschiedenen Seminarthemen an bundesweit acht Veranstaltungsorten in die nächste Saison.

Neu im Programm sind dabei unter anderem Seminare zur EU-Bauproduktenverordnung, zur Stammdatenpflege in der Fensterbau-Software, zur Vermarktung von Rollladen-Lösungen sowie gemeinsame Qualitätsworkshops unter der Überschrift „Fit For Quality“.

„Wir haben uns beim neuen Programm wieder stark an der Nachfrage unserer Kunden orientiert, aber auch neue Trends proaktiv aufgegriffen“, erläutert Kerstin Lotter, seitens profine verantwortlich für die Partnerakademie.

So finden sich im Programm weiterentwickelte Dauerbrenner wie das Seminar "Basiswissen Fenster", bei dessen aktuellem Ansatz das Thema Fenster aus verschiedenen Marktperspektiven behandelt wird - von der Architektenseite über private Renovierer bis zur Sicht des Einkäufers eines großen Generalunternehmers.

Erneut angeboten wird auch die Seminarreihe „Top-Managementwissen für Unternehmensnachfolger und Nachwuchsführungskräfte“, mit der die Teilnehmer die Chance haben, sich zielgerichtet auf eine Betriebsnachfolge vorzubereiten.

Gegliedert in die vier Kategorien Verkauf & Service, Rund ums Fenster, Management sowie Baurecht beinhaltet der neue Katalog 43 Seminartage mit öffentlichen Veranstaltungen und zahlreiche Themen, die der Kunde auch als Inhouse-Seminar buchen kann.

Dabei erfreuen sich laut Lotter gerade diese Vor-Ort-Veranstaltungen einer stetig steigenden Nachfrage und werden vom Team der profine Partnerakademie regelmäßig mit konzipiert und begleitet.

Der neue Seminar-Kalender wurde aktuell an die profine-Partner verschickt. Für weitere Informationen steht das Team der Partnerakademie gerne telefonisch unter 06331/ 56-1526 oder per E-Mail unter [partnerakademie@profine-group.com](mailto:partnerakademie@profine-group.com) zur Verfügung. Buchungen sind auch per Fax an 06331/ 56-1527 oder online unter [www.profine-kompetenzcenter.de/akademie](http://www.profine-kompetenzcenter.de/akademie) möglich.

## **PRESSE- INFORMATION**

**09.09.2013**

Unternehmenskommunikation:  
Martin Schweppenhäuser  
Telefon +49 (0) 6331 / 56-18 04  
Telefax +49 (0) 6331 / 56-15 15  
[martin.schweppenhaeuser@profine-group.com](mailto:martin.schweppenhaeuser@profine-group.com)  
[profine-group.com](http://profine-group.com)

Herausgeber:  
**profine GmbH**  
International Profile Group  
Mülheimer Straße 26  
53840 Troisdorf  
Telefon +49 (0) 2241 / 9953-0  
Telefax +49 (0) 2241 / 9953-3561  
[info@profine-group.com](mailto:info@profine-group.com)  
[www.profine-group.com](http://www.profine-group.com)

Starke Marken:





Der neue Seminarkatalog der profine Partnerakademie wurde aktuell an die Kundenbetriebe der Marken KBE, Kömmerling und Trocal verschickt.

*Graphik: profine*

### Über profine:

Die profine GmbH – International Profile Group – ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff-Profilen für Fenster und Türen sowie namhafter Anbieter von Sichtschutz-Systemen und PVC-Platten. Die Gruppe ist mit ihren Marken KBE, KÖMMERLING und TROCAL an 29 Standorten in 22 Ländern vertreten und damit international hervorragend aufgestellt. profine produziert an Standorten in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Russland, der Ukraine, den USA und China. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Troisdorf / Nordrhein-Westfalen beschäftigt weltweit 3.000 Mitarbeiter.

Starke Marken:

