

## **profine Partnerakademie: Neues Seminarprogramm erschienen**

Mit 23 verschiedenen Seminarthemen an bundesweit neun Veranstaltungsorten startet das Trainingsinstitut für die Partnerbetriebe der Marken KBE, Kömmerling und Trocal in seine nächste Saison.

Neu im Programm sind unter anderem Baurechtsthemen wie „Nachtragsmanagement und Bauablaufstörungen“ oder „Zusammenarbeit mit Subunternehmern“. Überdies bietet man mit dem neuen Thema „Unterweisungen wirksam durchführen“ eine wertvolle Hilfestellung für die Praxis an.

Die neue Seminarreihe "Ertrags- und Wertsteigerung für Fensterbauunternehmen" behandelt unternehmerische Fragestellungen wiederum in einem ganzheitlichen Ansatz.

„Unser Programm deckt das gesamte Spektrum an branchenrelevanten Themen ab und verbindet neue Inhalte und Trainingsformate mit bewährten Fachseminaren und Dauerbrennern“, sagt Kerstin Lotter, seitens profine verantwortlich für die Partnerakademie.

Zum sechsten Mal bereits wird die Seminarreihe „Top-Managementwissen für Unternehmensnachfolger“ angeboten, mit der die Teilnehmer die Chance haben, sich zielgerichtet auf eine Betriebsnachfolge vorzubereiten. Der stark nachgefragte „Fit For Quality“ Qualitätsworkshop geht ebenfalls in seine nächste Runde.

Insgesamt 34 Seminartage beinhaltet das Programm für 2018, gegliedert in die Bereiche Verkauf & Service, Rund ums Fenster, Management sowie Baurecht.

Kerstin Lotter: „Beim neuen Programm haben wir uns wieder stark am Feedback unserer Kunden orientiert, aber auch aktiv Branchentrends wie den Fachkräftemangel mit all seinen Auswirkungen aufgegriffen.“

Der neue Seminar-Katalog wurde aktuell an die profine-Partner verschickt. Für weitere Informationen steht das Team der Partnerakademie gerne telefonisch unter 06331/ 56-1526 oder per E-Mail unter [partnerakademie@profine-group.com](mailto:partnerakademie@profine-group.com) zur Verfügung. Buchungen sind auch per Fax an 06331/ 56-1527 oder online unter [www.profine-group.com/partnerakademie](http://www.profine-group.com/partnerakademie) möglich.

## **PRESSE- INFORMATION**

**29.9.2017**

Unternehmenskommunikation:  
Martin Schweppenhäuser  
Telefon +49 (0) 6331 / 56-18 04  
Telefax +49 (0) 6331 / 56-15 15  
[martin.schweppenhaeuser@profine-group.com](mailto:martin.schweppenhaeuser@profine-group.com)  
[profine-group.com](http://profine-group.com)

Herausgeber:  
**profine GmbH**  
International Profile Group  
Mülheimer Straße 26  
53840 Troisdorf  
Telefon +49 (0) 2241 / 9953-0  
Telefax +49 (0) 2241 / 9953-3561  
[info@profine-group.com](mailto:info@profine-group.com)  
[www.profine-group.com](http://www.profine-group.com)

Starke Marken:





Das neue Seminarprogramm der profine Partnerakademie wurde aktuell an die Kundenbetriebe der Marken KBE, Kömmerling und Trocal verschickt.

Graphik: profine

#### Über profine:

Die profine GmbH – International Profile Group – ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff-Profilen für Fenster und Türen sowie namhafter Anbieter von Sichtschutz-Systemen und PVC-Platten. Die Gruppe liefert ihre Produkte in 70 Länder, ist mit ihren Marken KBE, KÖMMERLING und TROCAL an 29 Standorten in 22 Ländern vertreten und damit international hervorragend aufgestellt. profine produziert an Standorten in Deutschland, Frankreich, Italien, Indien, Spanien, Russland, der Ukraine, den USA und China. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Troisdorf / Nordrhein-Westfalen beschäftigt weltweit 3.000 Mitarbeiter.

Starke Marken:

