

Kömmerling Partnerakademie etabliert erfolgreiches Planspiel für nachhaltige Unternehmensführung im Fensterbau

Die Kömmerling Partnerakademie hat mit dem strategischen Planspiel "Unternehmen im Fensterbau nachhaltig führen" Ende November die vierte Runde erfolgreich abgeschlossen.

Der zweitägige Workshop fand im niedersächsischen Adendorf statt und hebt die kontinuierlichen Bemühungen der profine Group hervor, Fachbetriebe ganzheitlich und in der nachhaltigen Unternehmensführung zu qualifizieren.

Auf den Fensterbau zugeschnitten

Das Planspiel, entwickelt in Zusammenarbeit mit der Planspielagentur aus Chemnitz, bietet eine praxisnahe Simulation der komplexen Prozesse eines Fensterbau-Unternehmens – von der Auftragsakquise über Wettbewerbsfragen bis hin zu Bilanz und Jahresabschluss.

Kerstin Lotter, Leiterin der Partnerakademie, betont die Anpassung des Planspiels an die spezifischen Bedürfnisse im Fensterbau: "Das Spiel ist absolut einzigartig. Es wurde exakt auf unsere Bedürfnisse und die Anforderungen unserer Kunden zugeschnitten. So etwas gibt es nur bei uns!"

In der aktuellen Runde erreichten Marina Wetekam und Robin Stute von der hewe Fensterbau GmbH aus Diemelstadt die besten Ergebnisse und wurden als Siegerteam für ihre erstklassige Unternehmensführung ausgezeichnet.

Planspiel als bewährte Lernmethode

Das Planspiel der Kömmerling Partnerakademie ist nicht nur reine Wissensvermittlung, sondern auch eine gezielte Qualifizierungsmaßnahme für Mitarbeiter in Kundenbetrieben. Lotter erklärt: "Das haptische Planspiel vermittelt nicht nur ein tiefes Prozessverständnis, sondern sensibilisiert die Teilnehmerinnen und Teilnehmer dafür, nachhaltige Entscheidungen zu treffen und ihre Unternehmen krisensicherer zu machen."

Die Kömmerling Partnerakademie betrachtet das Planspiel auch als wichtigen Baustein zur Mitarbeiterbindung und als Möglichkeit, ihre Partnerunternehmen als attraktiven Arbeitgeber zu positionieren. In Zeiten des Fachkräftemangels bietet dies Kunden die Chance, sich als verantwortungsvoller Arbeitgeber mit Weitblick zu präsentieren und damit eine aussichtsreichere Position auf dem Arbeitsmarkt zu erlangen.

14.12.2023

Unternehmenskommunikation:
Martin Schweppenhäuser
Telefon +49 (0) 6331 / 56-18 04
Telefax +49 (0) 6331 / 56-15 15
martin.schweppenhaeuser@
profine-group.com

Herausgeber:
profine GmbH
International Profile Group
Zweibrücker Straße 200
D-66954 Pirmasens
Telefon +49 (0) 6331 56-0
Telefax +49 (0) 6331 56-2475
info@profine-group.com
www.profine-group.com

Kerstin Lotter resümiert: "Ein haptisches Planspiel ist die Methodik der Wahl, wenn es um die wirksame Vermittlung von Zusammenhängen geht. Es erfüllt eine wichtige Voraussetzung für nachhaltiges Erinnern und schnelleres Implementieren des Erlernten. Das Planspiel ist daher auch fester Bestandteil unseres Seminarprogramms."

Die Kömmerling Partnerakademie setzt somit weiterhin auf innovative Methoden, um ihre Partner optimal auf die Herausforderungen der modernen Geschäftswelt vorzubereiten und nachhaltigen Unternehmenserfolg zu fördern.

Weitere Informationen zur Kömmerling Partnerakademie und das komplette Programm gibt es auf der *Homepage*.

Über profine:

Die profine GmbH – International Profile Group – ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff-Profilen für Fenster und Türen sowie namhafter Anbieter von Sichtschutz-Systemen und PVC-Platten. Die Gruppe liefert ihre Produkte in mehr als 100 Länder, ist mit ihren Marken KBE, Kömmerling und TROCAL an 29 Standorten in 23 Ländern vertreten und damit international hervorragend aufgestellt. profine produziert an Standorten in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Indien, Italien, Spanien, Bosnien-Herzegowina, Russland, der Ukraine, den USA und China. Die Unternehmensgruppe mit Sitz im rheinland-pfälzischen Pirmasens beschäftigt weltweit über 3.200 Mitarbeiter.