

Unternehmensnachfolge-Ausbildung der profine Partnerakademie feiert gelungenen Abschluss der vierten Auflage

Mit inzwischen 36 Absolvent/innen aus namhaften Fachbetrieben der Branche zählt die Seminarreihe „Top Managementwissen für Unternehmensnachfolger“ zu den festen Bestandteilen im Programm der profine Partnerakademie.

Die Abschlussveranstaltung der nunmehr vierten Auflage des Curriculums fand am 23. und 24. April dieses Jahres in Hagen statt und bot mit dem Modul „Coaching der Generationen“ einen der bewährten Höhepunkte des Ausbildungsprogramms.

Absolviert wurde die aktuelle Seminarreihe von Vertreter/innen der Firmen Fensterbau Abel, Joleka, Kröger Fensterbau, Pollmann & Renken, Schroeder & Sohn, SHG Rolladen Systeme sowie Fensterbau Peter Sundermeier.

Teilnehmerin Nicole Ries von Fensterbau Abel: „Gewinnbringend bei der Seminarreihe war für mich allem voran die gelungene Kombination aus Methodenkompetenz, direkt anwendbarem Wissen und einem Branchen-Netzwerk. Der persönlichen Erfahrungsaustausch mit den Kollegen war eine sehr wertvolle Erfahrung.“

Die speziell für die Fensterbranche entwickelte Reihe „Top Managementwissen“ unterstützt die Teilnehmer aus Partnerbetrieben der Marken KBE, Kömmerling und Trocal, sich gezielt und umfassend auf eine Betriebsnachfolge vorzubereiten.

Der „Generationen-Workshop“ behandelt den sehr sensiblen Prozess der Unternehmensübergabe und lässt dabei die Teilnehmer gemeinsam mit den Vertretern ihrer Senior-Generation „in den Ring steigen“.

„Die anhaltend positive Resonanz auf die Seminarreihe und insbesondere auf die Workshops zur Betriebsübergabe zeigt uns, dass wir damit den richtigen Nerv treffen. Denn viele Unternehmensübergaben scheitern aufgrund vorprogrammierter Generationenkonflikte. Hier setzen wir an, um den Fokus auf die Kommunikation der Beteiligten untereinander zu lenken“, erklärt Kerstin Lotter, seitens profine verantwortlich für die Partnerakademie.

Angesichts der hohen Nachfrage startet im Frühjahr 2016 die fünfte Auflage des Ausbildungsprogramms „Top Managementwissen“ mit dann zehn Teilnahmeplätzen.

19.06.2015

Unternehmenskommunikation:
Martin Schweppenhäuser
Telefon +49 (0) 6331 / 56-18 04
Telefax +49 (0) 6331 / 56-15 15
martin.schweppenhaeuser@
profine-group.com

Herausgeber:
profine GmbH
International Profile Group
Mülheimer Straße 26
53840 Troisdorf
Telefon +49 (0) 2241 / 9953-0
Telefax +49 (0) 2241 / 9953-3561
info@profine-group.com
www.profine-group.com

Starke Marken:





Die Absolventen/innen des Ausbildungsprogramms „Top-Managementwissen für Unternehmensnachfolger/innen“ bei der Abschlussveranstaltung am 24. April 2015 in Hagen.

Von links nach rechts: Ludwig Schreiner (profine), Nicole Ries, Andersen Wiegelmann, Fabian Rieder, Ewald Rieder, Jürgen Antl, Menke Pollmann, Heiner Pollmann, Friedrich Schröder, Helmut Abel, Matthias Schröder, Dirk Steuer (profine). Nicht abgebildet: Linda und Heiner Kröger, Daniel und Peter Sundermeier.

Foto: profine

Über profine:

Die profine GmbH – International Profile Group – ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff-Profilen für Fenster und Türen sowie namhafter Anbieter von Sichtschutz-Systemen und PVC-Platten. Die Gruppe ist mit ihren Marken KBE, KÖMMERLING und TROCAL an 29 Standorten in 22 Ländern vertreten und damit international hervorragend aufgestellt. profine produziert an Standorten in Deutschland, Frankreich, Italien, Indien, Spanien, Russland, der Ukraine, den USA und China. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Troisdorf / Nordrhein-Westfalen beschäftigt weltweit 3.000 Mitarbeiter.

Starke Marken:

