

## **profine sponsert Architektur-Wettbewerb „Solar Decathlon Europe“**

**PRESSE-  
INFORMATION**

*Vom 18. bis 27. Juni 2010 fand in Madrid der erste „Solar Decathlon Europe“ statt. Unter dem Motto „Entdecke die Kraft der Sonne“ präsentierten 17 internationale Hochschul-Teams solarbetriebene Modellhäuser auf dem Gelände der „Villa Solar“, nahe des spanischen Königspalastes. profine sponsert den weltweiten Architekturwettbewerb von diesem Jahr an bis 2012.*

Der „Solar Decathlon Europe“ ist das Pendant zum gleichnamigen Wettbewerb in Washington D. C., der bereits seit 2002, ausgelobt vom US-Energieministerium, stattfindet. Sein Ziel ist es, Know-how zum nachhaltigen Bauen zu generieren und zu vermitteln. Jede Hochschule muss dabei ein solarbetriebenes Wohnhaus entwickeln und bauen, bei dem zehn Disziplinen, wie beispielsweise Energiebilanz, Innovationsgrad, Komfort und Marktfähigkeit bewertet werden.

**01.07.2010**

José-Ramón Navarro, Geschäftsführer von profine-Iberia: „profine verfolgt konsequent seine Maxime der Nachhaltigkeit mit energieeffizienten, ökologisch vorbildlichen Fenstersystemen. Daher stimmen die Ziele des Solar Decathlon Europe mit unseren überein und eine Partnerschaft ist nur logisch“.

Unternehmenskommunikation:  
Martin Schweppenhäuser  
Telefon +49 (0) 6331 / 56-18 04  
Telefax +49 (0) 6331 / 56-15 15  
martin.schweppenhaeuser@  
profine-group.com

Bereits 2009 hatten profine-Produkte an dem Wettbewerb teilgenommen: Das Solar-Modellhaus der Technischen Universität Madrid war mit Parallel-Schiebe/Kipp-Türen aus dem System „Kömmerling 88 plus“ ausgestattet.

Mit dem Export des „Solar Decathlon“ nach Europa geht profine noch einen Schritt weiter und bekennt sich als einer der Hauptsponsoren gesamtweitlich zu diesem Wettbewerb um nachhaltiges Bauen.

„Mit verschiedenen Workshops, Vorträgen sowie Führungen über das Gelände konnten wir der Fachöffentlichkeit den Stellenwert moderner Fenster ein gutes Stück näher bringen. Geholfen hat uns dabei auch, dass wir die Zentrale der Villa Solar mit Fenstern unserer Marke Kömmerling ausstatten durften“, resümiert Navarro.

Über 190.000 Besucher machten den ersten Solar Decathlon Europe für die Veranstalter, allen voran das spanische Wohnungsbauministerium, zu einem bemerkenswerten Erfolg. Gesamtsieger über alle zehn Disziplinen wurde das Team der Virginia Polytechnic University mit seinem „Lumenhaus“.

Bis 2012 wird profine-Iberia den Wettbewerb als Sponsor begleiten. Dann wird er erneut in Madrid stattfinden, bevor die Teilnehmerteams im kommenden Jahr mit neu entwickelten Modellhäusern wieder in Washington, im Stammland des Solar Decathlon antreten werden.

Herausgeber:  
**profine GmbH**  
International Profile Group  
Mülheimer Straße 26  
53840 Troisdorf  
Telefon +49 (0) 2241 / 9953-0  
Telefax +49 (0) 2241 / 9953-3561  
info@profine-group.com  
www.profine-group.com

Starke Marken:



Weitere Informationen zum Solar Decathlon Europe unter:  
[www.sdeurope.org](http://www.sdeurope.org)



Das Modell des „Lumenhaus“ der Virginia Polytechnic University, Gesamtsieger beim Solar Decathlon Europe 2010.



Die „Villa Solar“, das 30.000 m<sup>2</sup> große Gelände des Solar Decathlon Europe, gelegen in der Innenstadt von Madrid zwischen dem spanischen Königspalast und dem Fluss Manzanares.

Starke Marken:





Das zentrale Büro der „Villa Solar“, ausgestattet mit Fenstern der profine- Marke Kömmerling.

#### Über profine:

Die profine GmbH - International Profile Group – ist der weltweit führende Hersteller von Kunststoff-Profilen für Fenster und Türen sowie namhafter Anbieter von Sichtschutz-Lösungen und PVC-Platten. Das Unternehmen entstand im Jahr 2003 durch die Zusammenführung der Profilaktivitäten (KBE, KÖMMERLING, TROCAL) der HT TROPLAST und beschäftigt rund 3.350 Mitarbeiter, davon 2.000 in Deutschland. Die Produktionskapazität liegt bei circa 450.000 to. mit 28 Standorten in 21 Ländern.

Produktionsstandorte befinden sich in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Russland, der Ukraine, den USA und China. Die Unternehmenszentrale befindet sich in Troisdorf / Nordrhein-Westfalen.

Weitere Infos: profine GmbH, Unternehmenskommunikation, Zweibrücker Straße 200, 66954 Pirmasens, Telefon (06331) 56-0, Telefax (06331) 56-1515, Mail und Internet : [info@profine-group.com](mailto:info@profine-group.com), [www.profine-group.de](http://www.profine-group.de)

Starke Marken:

