

Unternehmensnachfolge-Ausbildung der profine Partnerakademie in neue Runde gestartet

Am 20. Januar 2012 ist die Seminarreihe „Top-Managementwissen für Unternehmensnachfolger und Nachwuchsführungskräfte“ in eine neue Runde gestartet.

Das Programm für Partnerbetriebe der Marken KBE, Kömmerling und Trocal unterstützt die Teilnehmer, sich gezielt und umfassend auf eine Betriebsnachfolge vorzubereiten. Dabei vermittelt es einen modular aufgebauten Gesamtüberblick aus Theorie und Praxis für eine branchenspezifische Unternehmensführung.

„Highlight des diesjährigen Programms ist das Modul `Coaching der Generationen`, bei dem der sehr sensible und wichtige Prozess der Unternehmensübergabe behandelt wird. Hier gehen die Teilnehmer dann gemeinsam mit den Vertretern ihrer Senior-Generation in den Ring“, erklärt Kerstin Lotter, seitens profine verantwortlich für die Partnerakademie.

Die speziell für die Fensterbaubranche entwickelte, zehnmonatige Ausbildungsreihe wurde von der profine Partnerakademie in den letzten Jahren bereits zweimal erfolgreich durchgeführt und wird aufgrund der sehr guten Resonanz in diesem Jahr erneut angeboten.

Strategisches Marketing, Kundenorientierung und -management, Controlling und Finanzierung, Management und Führung, Prozessoptimierung sowie als Abschluss ein Unternehmensplanspiel sind auch in diesem Jahr wieder die bewährten Module des Curriculums.

Bemerkenswert ist für Lotter die hohe Frauenquote im diesjährigen Teilnehmerkreis. „Mit unserer Mischung aus direkt anwendbarem Wissen, umfassendem Erfahrungsaustausch und Branchen-Networking scheinen wir am Puls der Zeit zu sein und sehen uns daher mit dem Programm auf dem richtigen Weg“, resümiert die Verantwortliche für den Ausbildungsgang.

Weitere Informationen zur „Top-Managementwissen“ Seminarreihe sind bei der profine Partnerakademie erhältlich, unter Tel.: 06331/ 56-1526 oder per E-Mail unter partnerakademie@profine-group.com oder www.profine-kompetenzcenter.de/akademie

07.03.2012

Unternehmenskommunikation:
Martin Schweppenhäuser
Telefon +49 (0) 6331 / 56-18 04
Telefax +49 (0) 6331 / 56-15 15
martin.schweppenhaeuser@profine-group.com
profine-group.com

Herausgeber:
profine GmbH
International Profile Group
Mülheimer Straße 26
53840 Troisdorf
Telefon +49 (0) 2241 / 85-06
Telefax +49 (0) 2241 / 85-27 93
info@profine-group.com
www.profine-group.com

Starke Marken:





Die Teilnehmer/innen der aktuellen Seminarreihe „Top-Managementwissen für Unternehmensnachfolger und Nachwuchsführungskräfte“ bei der Auftaktveranstaltung am 20.1.2012 an der Hochschule Künzelsau:

V. l. n. r.: Prof. Dr. Dirk Hass (Leiter Künzelsauer Institut für Marketing), Daniel Rieder (Fa. Joleka), Martin Hebel (Fa. Hebel), Axel Krause (Fa. Krause), Regina Kneitschel (Fa. Kneitschel), Daniel Kochs (Fa. Kochs), Sarah Pfeil (Fa. Pfeil), Ingo Haerder (Fa. Schaumann), Kathrin Zaszczynski (Fa. Fenster Art).

Über profine:

Die profine GmbH – International Profile Group – ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff-Profilen für Fenster und Türen sowie namhafter Anbieter von Sichtschutz-Systemen und PVC-Platten. Die Gruppe ist mit ihren Marken KBE, KÖMMERLING und TROCAL an 28 Standorten in 21 Ländern vertreten und damit international hervorragend aufgestellt. profine produziert an Standorten in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Russland, der Ukraine, den USA und China. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Troisdorf / Nordrhein-Westfalen erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2011 mit 3.200 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 700 Mio. Euro.

Starke Marken:

