

Unternehmensnachfolge-Ausbildung der profine Partnerakademie wird fortgesetzt

Ab 21. Mai 2010 geht die Seminarreihe „Top-Managementwissen für Unternehmensnachfolger“ in die nächste Runde. Das speziell für die Fensterbaubranche entwickelte Ausbildungs-Curriculum wurde im letzten Jahr zum ersten Mal mit insgesamt 12 Teilnehmern erfolgreich durchgeführt. Aufgrund der sehr positiven Resonanz bietet die profine Partnerakademie diese Ausbildungsreihe auch in diesem Jahr wieder an.

01.04.2010

Das Programm für Partnerbetriebe der Marken KBE, Kömmerling und Trocal vermittelt einen modular aufgebauten Gesamtüberblick aus Theorie und Praxis für eine branchenspezifische Unternehmensführung. Dabei unterstützt es die Teilnehmer, sich gezielt und umfassend auf eine Betriebsnachfolge vorzubereiten.

Unternehmenskommunikation:
Martin Schweppenhäuser
Telefon +49 (0) 6331 / 56-18 04
Telefax +49 (0) 6331 / 56-15 15
martin.schweppenhaeuser@
profine-group.com

„Strategisches Marketing, Kundenorientierung und -management, Controlling und Finanzierung, Management und Führung, Prozessoptimierung sowie als Abschluss ein Unternehmensplanspiel sind auch in diesem Jahr wieder die Schwerpunkte des mehrmonatigen Curriculums“, erklärt Ludwig Schreiner, als Leiter des profine Kompetenzcenters auch verantwortlich für das Seminarprogramm.

Neben dem Vorteil des direkt anwendbaren Wissens, das von branchenerfahrenen Experten vermittelt wird, erklärt Schreiner den hohen Zulauf bei der ersten Auflage vor allem mit der Möglichkeit des umfassenden Erfahrungsaustausches und dem Aufbau eines Netzwerkes unter den Teilnehmern.

„Eine klassische Ausbildung zum Unternehmer gibt es bis dato nicht. Hier setzen wir an, um unsere Partnerbetriebe dabei zu unterstützen, ihre Unternehmensnachfolger systematisch aufzubauen. Und der Erfolg der letzten Seminarreihe zeigt uns, dass wir das Thema richtig anpacken“, resümiert Schreiner.

Das auf 15 Teilnehmer begrenzte Programm ist von Mai 2010 bis März 2011 angesetzt. Weitergehende Informationen sind bei der mit der Durchführung beauftragten proSolutions GmbH erhältlich.
Frau Almut Gieseke: Telefon 02242-9336-130
E-Mail: Almut.Gieseke@prosolutions.de

Herausgeber:
profine GmbH
International Profile Group
Mülheimer Straße 26
53840 Troisdorf
Telefon +49 (0) 2241 / 85-06
Telefax +49 (0) 2241 / 85-27 93
info@profine-group.com
www.profine-group.com

Starke Marken:





Die Teilnehmer der ersten Seminarreihe „Top-Managementwissen für Unternehmensnachfolger“ bei der Abschlussveranstaltung am 5.12.2009 in Künzelsau.

v. l. n. r.: Jan-Gerd Vos (Leiter Sales Area 1 profine), Tobias Böttcher (Fa. Sievers & Struck), Thomas Jansen (Fa. Peter van Kempen), Günther Denzlein (Denzlein GmbH), Kai Böttcher (Fa. Sievers & Struck), Christian Brake (Fa. Josef Baumeister), Constanze Holland-Moritz (Finestra), Markus Pfisterer (Pfisterer GmbH), Sebastian Stahl (Amisia Bauelemente), Markus Ries (Fensterbau Abel), Christoph Höhbauer (Höhbauer GmbH), Torsten Gronau (Fa. Gronau), Ludwig Schreiner (Leiter Kompetenzcenter profine).

Starke Marken:



Über profine:

Die profine GmbH - International Profile Group – ist der weltweit führende Hersteller von Kunststoff-Profilen für Fenster und Türen sowie namhafter Anbieter von Sichtschutz-Lösungen und PVC-Platten. Das Unternehmen entstand im Jahr 2003 durch die Zusammenführung der Profilaktivitäten (KBE, KÖMMERLING, TROCAL) der HT TROPLAST und beschäftigt rund 3.350 Mitarbeiter, davon 2.000 in Deutschland. Die Produktionskapazität liegt bei circa 450.000 to. mit 28 Standorten in 21 Ländern.

Produktionsstandorte befinden sich in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Russland, der Ukraine, den USA und China. Die Unternehmenszentrale befindet sich in Troisdorf / Nordrhein-Westfalen.

Weitere Infos: profine GmbH, Unternehmenskommunikation, Zweibrücker Straße 200, 66954 Pirmasens, Telefon (06331) 56-0, Telefax (06331) 56-1515, Mail und Internet : info@profine-group.com, www.profine-group.de

Starke Marken:

