

Unternehmensnachfolge-Ausbildung der profine Partnerakademie in neue Runde gestartet

Im Mai 2014 ist die Seminarreihe „Top-Managementwissen für Unternehmensnachfolger/innen“ in eine neue Runde gestartet.

Das Programm für Partnerbetriebe der Marken KBE, Kömmerling und Trocal unterstützt die Teilnehmer, sich gezielt und umfassend auf eine Betriebsnachfolge vorzubereiten. Dabei vermittelt es einen modular aufgebauten Gesamtüberblick aus Theorie und Praxis für eine branchenspezifische Unternehmensführung.

Highlights des diesjährigen Programms sind die beiden Module „Coaching der Generationen“, bei denen der zentrale und sehr sensible Prozess der Unternehmensübergabe behandelt wird. Hier gehen die Teilnehmer gemeinsam mit den Vertretern ihrer Senior-Generation „in den Ring“.

„Laut Studien scheitert über die Hälfte aller Betriebsübergaben, und dies hauptsächlich aus emotionalen, psychologischen und familiären Gründen. Konflikte zwischen zwei Generationen sind häufig vorprogrammiert. Daher steht der Aspekt der Konfliktkompetenz bei diesem Workshop im Fokus“, erklärt Kerstin Lotter, seitens profine verantwortlich für die Partnerakademie.

Die speziell für die Fensterbaubranche entwickelte, zehnmonatige Ausbildungsreihe „Top-Managementwissen“ wurde von der profine Partnerakademie in den letzten Jahren bereits dreimal erfolgreich durchgeführt und wird aufgrund der stets sehr guten Resonanz in diesem Jahr erneut angeboten.

Strategisches Marketing, Kundenorientierung und -management, Controlling und Finanzierung, Management und Führung, Prozessoptimierung, ein Unternehmensplanspiel sowie als Abschluss ein weiteres Modul „Coaching der Generationen“ sind auch in diesem Jahr die bewährten Module des Curriculums.

„Die Anforderungen an Unternehmer sind sehr vielschichtig und eine klassische Ausbildung gibt es dafür nicht. Wir möchten unsere Partnerbetriebe dabei unterstützen, sich ganz branchenspezifisch auf die Unternehmensnachfolge vorzubereiten und die entsprechenden Nachfolger systematisch aufzubauen“, resümiert die Verantwortliche für den Ausbildungsgang.

22.07.2014

Unternehmenskommunikation:
Martin Schweppenhäuser
Telefon +49 (0) 6331 / 56-18 04
Telefax +49 (0) 6331 / 56-15 15
martin.schweppenhaeuser@
profine-group.com

Herausgeber:
profine GmbH
International Profile Group
Mülheimer Straße 26
53840 Troisdorf
Telefon +49 (0) 2241 / 9953-0
Telefax +49 (0) 2241 / 9953-3561
info@profine-group.com
www.profine-group.com

Starke Marken:



Weitere Informationen zur „Top-Managementwissen“ Seminarreihe sind bei der profine Partnerakademie erhältlich, unter 0172-2532101 oder per E-Mail unter partnerakademie@profine-group.com oder www.profine-kompetenzcenter.de/akademie



Die Teilnehmer/innen des „Coaching der Generationen“ Workshops am 27. Juni 2014 in Hagen:

Hintere Reihe von links nach rechts: Kerstin Lotter, Daniel Sundermeier, Andersen Wiegemann, Dr. Daniel Krämer, Linda Kröger, Heiner Pollmann, Nicole Ries, Matthias Schröder.

Vordere Reihe von links nach rechts: Peter Sundermeier, Jürgen Antl, Fabian Rieder, Heiner Kröger, Meenke Pollmann, Helmut Abel, Friedrich Schröder.

Foto: profine

Über profine:

Die profine GmbH – International Profile Group – ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff-Profilen für Fenster und Türen sowie namhafter Anbieter von Sichtschutz-Systemen und PVC-Platten. Die Gruppe ist mit ihren Marken KBE, KÖMMERLING und TROCAL an 29 Standorten in 22 Ländern vertreten und damit international hervorragend aufgestellt. profine produziert an Standorten in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Indien, Russland, der Ukraine, den USA und China. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Troisdorf / Nordrhein-Westfalen beschäftigt weltweit 3.000 Mitarbeiter.

Starke Marken:

