

fensterbau/frontale 2014: profine macht sich mit hochkarätigen Neuheiten stark für die Kunden

Als größter Aussteller der fensterbau/frontale 2014 erwartet die profine GmbH, Systemgeber der Profilmarken KBE, Kömmerling und Trocal, auf ihrem Messestand in Halle 7 wieder rund 4.000 Geschäftspartner aus aller Welt. Für das Unternehmen steht die diesjährige Weltleitmesse unter besonderen Vorzeichen. profine gehört seit April 2012 dem deutschen Privat-Investor Dr. Peter Mrosik, der seit einem Jahr als Geschäftsführender Gesellschafter die Geschicke des Unternehmens auch selbst steuert. Mit weit reichenden Optimierungen im operativen Geschäft und einer strategischen Neuausrichtung, die den Kunden in den Mittelpunkt stellt, führte der neue Eigentümer den Systemgeber auf die Erfolgsspur zurück.

Völlig neu präsentiert sich profine daher auch auf der diesjährigen Messe: mit einem außergewöhnlichen Standkonzept und dem Motto „Wir machen uns stark. Für unsere Kunden“, das die neue Unternehmensstrategie auf den Punkt bringt.

Zum gemeinsamen Erfolg mit den Kunden sollen nicht zuletzt die ohne Frage bedeutenden Produktneuheiten beitragen, die das Unternehmen in Nürnberg vorstellt:

System 76 – das neue Flaggschiff im Programm

Mit der Entwicklung des neuen Fenster- und Türensyste ms mit 76 mm Bautiefe – dem bislang größten und wichtigsten Projekt in der profine-Geschichte, das erstmalig alle drei Marken in einem Hauptsystem zusammenführt – läutet das Unternehmen eine neue Ära bei den volumenstarken Standardsystemen ein. Mit einem Umsatzanteil von rund 70 Prozent gilt dieses Segment als das „Brot & Butter“- Geschäft des Fensterbauers.

Das neue Hauptsystem steht den Verarbeitern der Profilmarken KBE, Kömmerling und Trocal seit Januar 2014 in der Anschlagdichtungsversion und ab April 2014 auch als Mitteldichtungssystem zur Verfügung. Entwickelt als „bestes System seiner Klasse“ soll es den Kunden attraktive Marktchancen bieten und ihnen dabei dank modularer Bauweise mit hoher Kompatibilität im Hinblick auf Gläser, Stähle und Nebenprofile eine einfache Verarbeitung und komfortable Logistik ermöglichen.

Das „System 76“ erfüllt im Bereich Standardfenster für Neubauten und Sanierungen höchste Anforderungen im Wärmeschutz, die in der Regel nur mit höheren Bautiefen erreicht werden. In der Anschlagdichtungsvariante erzielt das System bereits einen hervorragenden Wärmedämmwert von $U_f = 1,1 \text{ W/(m}^2\text{K)}$, der in der Mitteldichtungsversion nochmals auf $U_f = 1,0 \text{ W/(m}^2\text{K)}$ verbessert wird. Darüber hinaus überzeugt es durch schmale Profilansichten für große Glasflächen sowie solare Zugewinne und bietet die Option, modernste Funktionsgläser zur Optimierung des Schallschutzes einzusetzen.

PRESSE- INFORMATION

14.01.2014

Unternehmenskommunikation:
Martin Schweppenhäuser
Telefon +49 (0) 6331 / 56-18 04
Telefax +49 (0) 6331 / 56-15 15
martin.schweppenhaeuser@
profine-group.com

Herausgeber:
profine GmbH
International Profile Group
Mülheimer Straße 26
53840 Troisdorf
Telefon +49 (0) 2241 / 9953-0
Telefax +49 (0) 2241 / 9953-3561
info@profine-group.com
www.profine-group.com

Starke Marken:



Das neue System umfasst über 50 Profilgeometrien und Zubehörartikel. Außerdem stehen zahlreiche Upgrade-Technologien zur Realisierung außergewöhnlicher Ansprüche im Design, in der Statik und in der Dämmung zur Verfügung. Hiermit dürfte es sich um das vielseitigste Standardsystem in der Branche handeln.

„PremiDoor 88 lux“ Hebe-Schiebetür-System

Mit der Hebe-Schiebetür „PremiDoor 88“ präsentiert profine ein Premiumsystem für gehobene Marktsegmente, das sowohl in architektonischer wie auch funktionaler Hinsicht Maßstäbe setzt und jetzt mit einer neuen Variante erhältlich ist.

Das System mit 88 mm Bautiefe und Fünfkammer-Flügel- und -Zargenprofil in flächenbündiger Ansicht zeichnet sich durch einen hervorragenden Wärmedämmwert von $U_f = 1,2 - 1,3 \text{ W/(m}^2\text{K)}$ aus. Mit Spezialgläsern wird sogar ein passivhaustauglicher U_D -Wert von $0,8 \text{ W/(m}^2\text{K)}$ erreicht. „PremiDoor 88“ ermöglicht die Fertigung von Elementen bis zu einer Höhe von 2,9 Meter und einer Breite im Standard von 6,5 Meter.

Für Anwendungen mit noch mehr Transparenz stellt profine in Nürnberg jetzt die neue Variante „PremiDoor 88 lux“ vor. Dabei wird im Schema A der Festflügel durch einen festen Pfosten ersetzt und eine großflächige Fensterverglasung mit außenseitigen Aluminium-Glasleisten eingesetzt. Ergebnis sind besonders schlanke Ansichtsbreiten von 95 mm im Seitenteil, die für einen erhöhten Lichteinfall sorgen.

Innovative „proCoverTec“-Kunststoffoberfläche

Zu den Zielsetzungen der profine-Strategie gehört unter anderem, den Verarbeitern die Möglichkeit zu bieten, sich im Wettbewerb klar zu differenzieren. Mächtig vorangetrieben hat das Unternehmen deshalb die Entwicklung der in Nürnberg vorgestellten „proCoverTec“-Oberfläche, mit der konventionelle Fenstersysteme deutlich aufgewertet werden.

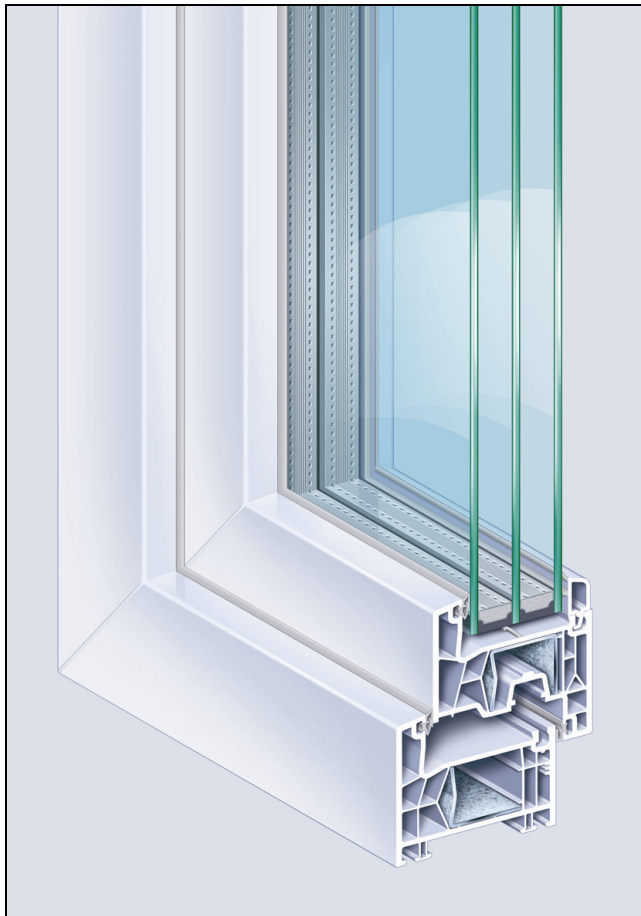
Ermöglicht wird dies durch den Einsatz eines neuartigen Flüssigkunststoffs, mit dem die Oberflächen der Profile veredelt werden. Die Fenster erhalten hierdurch eine individuelle Note mit seidenmatter Optik und einen dauerhaften Schutz vor äußeren Einflüssen. Herausragend sind insbesondere die schützenden Eigenschaften hinsichtlich Wärmereflexion, Farbbeständigkeit und mechanischer Beanspruchung. Schmutz findet auf der sehr dichten „proCoverTec“-Oberfläche keine Haftung und kann leicht abgewaschen werden. In der Summe führt dies dazu, dass die Attraktivität des Fensters lange Zeit erhalten bleibt.

Da für die neue Technologie insgesamt 22 an den aktuellen Trends orientierte Farben zur Auswahl stehen, bietet sie vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten für jeden Gebäudetyp.

Starke Marken:



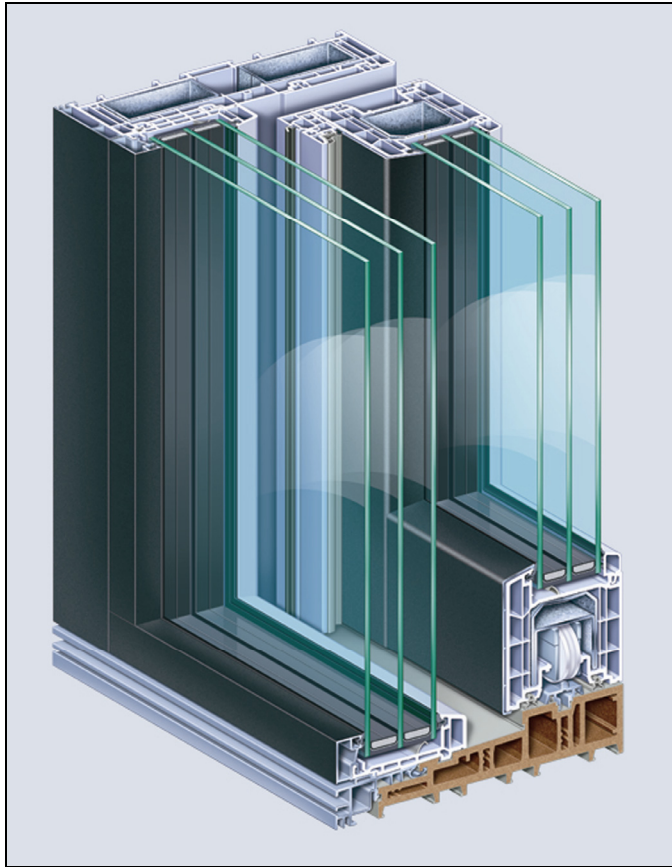
Profile mit „proCoverTec“ stehen bereits in den Systemen „K-vision“ (Niederlande) sowie „PremiDoor 70“ und „PremiDoor 88“ zur Verfügung. Auf der fensterbau/frontale 2014 werden Muster mit der innovativen Oberfläche auch für das neue „System 76“ präsentiert.



Das neue 76 mm System von profine wird in der Anschlagdichtungsvariante unter den Markennamen KBE 76, KÖMMERLING 76 und TROCAL 76 seit Januar 2014 im Markt eingeführt.

Starke Marken:





Mit der „PremiDoor88 lux“ bietet profine eine interessante Hebe-Schiebetür-Variante. Dabei wird im Sinne größtmöglichen Lichteinfalls und Transparenz im Schema A auf den Einsatz eines Festflügels verzichtet.

Graphik: profine

Über profine:

Die profine GmbH – International Profile Group – ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff-Profilen für Fenster und Türen sowie namhafter Anbieter von Sichtschutz-Systemen und PVC-Platten. Die Gruppe ist mit ihren Marken KBE, KÖMMERLING und TROCAL an 29 Standorten in 22 Ländern vertreten und damit international hervorragend aufgestellt. profine produziert an Standorten in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Russland, Indien, der Ukraine, den USA und China. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Troisdorf / Nordrhein-Westfalen beschäftigt weltweit 3.000 Mitarbeiter.

Starke Marken:

