

profine auf der „fensterbau/frontale 2012“: Erweitertes Produktangebot bei 88 mm Systemen im Fokus des Messeauftritts

Ganz im Zeichen der Themen Energieeffizienz und Systemvielfalt steht der Messeauftritt der profine Group auf der „fensterbau/frontale 2012“ (21.-24.03.) in Nürnberg. Mit seinen Marken KBE, Kömmerling und Trocal stellt der internationale Marktführer bei Fenstersystemen aus Kunststoff ein zukunftsweisendes Produktprogramm vor. Highlight ist die Präsentation des stark erweiterten Angebots bei hoch wärmedämmenden 88 mm Systemen für Fenster und Haustüren, die als Standard-systeme bis hin zu Passivhaus tauglichen Ausführungen erhältlich sind und nicht nur funktional, sondern auch im Design überzeugen. Innovative Lüftungssysteme und die Vorstellung leistungsstarker Services bilden weitere Schwerpunkte des profine-Messeauftritts.

17.01.2012

Unter dem Motto „Window Solutions in Strong Brands“ empfängt die profine Group mit ihren Marken KBE, Kömmerling und Trocal in Halle 7 Geschäftspartner aus aller Welt. Der Messeauftritt wird dabei geprägt von erlebbaren Markenwelten, die in Nürnberg mit einer in der Branche wohl einzigartigen Systemvielfalt erneut Maßstäbe setzen. Eine profine-Präsentation verdeutlicht dabei die Gemeinsamkeiten.

Unternehmenskommunikation:
Martin Schweppenhäuser
Telefon +49 (0) 6331 / 56-18 04
Telefax +49 (0) 6331 / 56-15 15
martin.schweppenhaeuser@
profine-group.com

Seine Kompetenz bei nachhaltigen Systemen mit hoher Energieeffizienz beweist profine auf der „fensterbau/frontale 2012“ insbesondere durch die Präsentation eines stark erweiterten Angebots bei seinen hoch wärmedämmenden 88 mm Systemen. Diese werden von allen Marken im Standard angeboten. Dank zahlreicher Varianten ermöglichen sie hierbei maßgeschneiderte Lösungen für jeden Bedarf.

Markenübergreifende Präsentation

Entwicklungen, die grundsätzlich in allen drei Marken erhältlich sind, werden auf einer separaten profine-Fläche des Messtandes präsentiert.

Die Besucher erwartet dort unter anderem:

* Eine Innovationspräsentation auf den Gebieten Lüftungstechnik, Dämmung, Verstärkung und Oberflächengestaltung.

* Die Vorstellung der neuen hoch wärmedämmenden Hebeschiebe-Tür „PremiDoor 88“ mit 88 mm Bautiefe.

* Die Präsentation eines umfangreichen Zubehör-Sortiments.

Herausgeber:
profine GmbH
International Profile Group
Mülheimer Straße 26
53840 Troisdorf
Telefon +49 (0) 2241 / 9953-0
Telefax +49 (0) 2241 / 9953-3561
info@profine-group.com
www.profine-group.com

Starke Marken:



Auf einer separaten Fläche befindet sich das profine Kompetenzcenter inklusive der Partnerakademie, das über sein breites Serviceangebot für ausschreibende Stellen und Verarbeiter informiert und dazu berät.

Abgerundet wird die markenübergreifende Präsentation durch die Vorstellung der zahlreichen Marketing-Services für die Kunden.

Auf ihren eigenen Ausstellungsflächen stellen die Marken KBE, Kömmerling und Trocal maßgeschneiderte Systemlösungen vor, die die individuellen Stärken jeder Marke zum Ausdruck bringen und den speziellen Kundenanforderungen gerecht werden.

Ebenfalls integriert in die Markenstände werden auch die zahlreichen Sichtschutz-Produkte präsentiert, wie zum Beispiel die verschiedenen Varianten der „VariNova“-Aufsatzkastensystem-Familie.

Die Präsentationsschwerpunkte im Überblick:

KBE: Prämierte Systeme

KBE beweist als flexibler, zuverlässiger Partner durch seine neuen innovativen Kopplungen und eine verarbeitungsgerechte Verbindertechnologie seine Anwenderfreundlichkeit. So stehen im Fokus neben den Neuprodukten vor allem Lösungen für eine leichtere und schnellere Verarbeitung der KBE Profile.

Highlight der vielen, auf der Messe ausgestellten Lüftungslösungen ist das zusammen mit der Zehnder Group entwickelte „PremiVent“-System mit Wärmerückgewinnung. Das System wurde mehrfach ausgezeichnet – so unter anderem mit dem „BAKA“-Innovationspreis.

Bereit für neue Einsatzbereiche zeigt sich auch das KBE 88 mm System. Das mit dem „Solvin Award 2010“ in der Kategorie Recycling ausgezeichnete Hochleistungs-System ist auch als Haustür-System und mit einer Passivhaus-Variante erhältlich.

Kömmerling: Premiumsysteme in neuen Dimensionen

Viel Neues zeigt die Traditionsmarke Kömmerling. So zum Beispiel ihr innovatives 70 mm Mitteldichtungssystem, das für Premiumstandards wie Minergie und Minergie-P (schweizerisches Qualitätslabel für neue und modernisierte Gebäude) entwickelt wurde. Oder auch die neue Schiebetür „PremiLine“, die mit drei Laufschielen für drei bewegliche Flügel große Durchgangsöffnungen ermöglicht.

Herzstück der Kömmerling Messepräsentation wird die Systemfamilie „88plus“ in ihrer ganzen Bandbreite sein: Vom Standardsystem über Passivhaus taugliche Fenster- und Haustürsysteme bis hin zu

Starke Marken:



„AluFusion“-Ausführungen und entsprechenden Kopplungslösungen wird eine zukunftsweisende Fensterwelt präsentiert.

Ein breites Exportprogramm mit vielen länderspezifischen Systemen rundet die Kömmerling-Messepräsentation ab und zeigt die umfassende internationale Kompetenz der Marke.

Trocal: „88+“ mit Innovationen in der Oberflächen- und Farbgestaltung

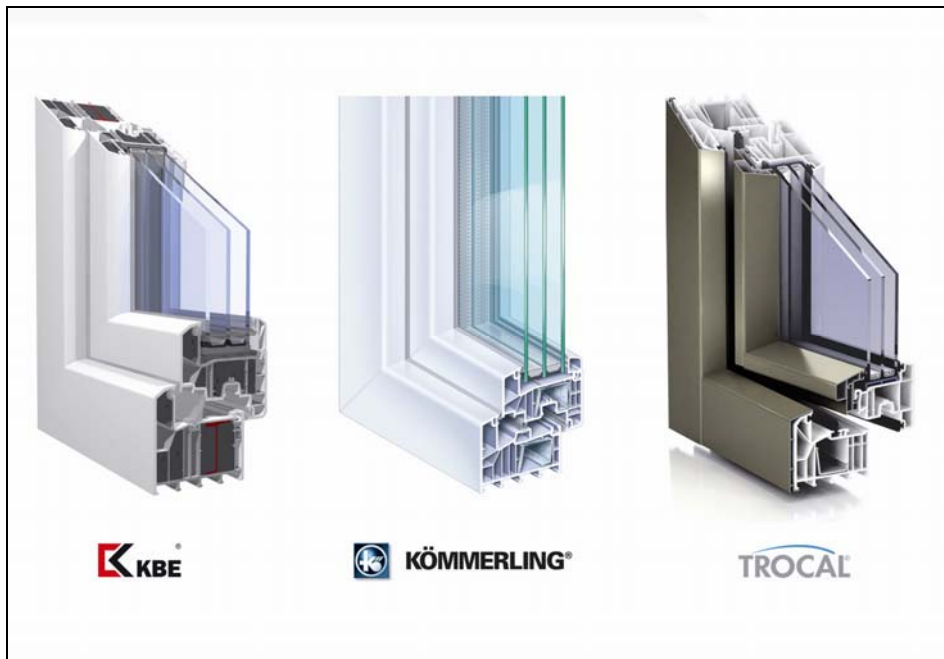
Trocal, die Pioniermarke des Kunststofffensters, wird mit einem markant markentypischen Auftritt ein breites Spektrum technisch ausgereifter Lösungen ihrer Systemfamilie „88+“ präsentieren und dabei auch neue Wege in der Oberflächen- und Farbgestaltung aufzeigen.

Zu den Innovationen, die in diesem Zusammenhang zu den Schwerpunkten gehören, zählen unter anderem intelligente Anschluss- und Kombinationslösungen mit Aluminium, wie das neue Produkt „AluClipPro“ und der zum Patent angemeldete Fensterbankanschluss „E_Clip 110“ mit seinen hervorragenden Wärmedämmeigenschaften.

Flexibilität im System "88+" zeigt Trocal unter anderem mit einer 90° Eckkopplung, einer 135° und einer variablen Kopplungslösung sowie mit dem entsprechenden verarbeitungsfreundlichen Zubehör wie speziellen Verstärkungen oder Dämmkernsets.

Starke Marken:





profine überzeugt mit einer 88 mm Systemvielfalt, die allen Anforderungen gerecht wird: Hier, von links nach rechts, einige Beispiele: „KBE System_88mm Passivhaus“, „Kömmerring 88plus“ in der Standardvariante und „Trocal 88+ AluFusion“.

Über profine:

Die profine GmbH - International Profile Group – ist der weltweit führende Hersteller von Kunststoff-Profilen für Fenster und Türen sowie namhafter Anbieter von Sichtschutz-Lösungen und PVC-Platten. Das Unternehmen entstand im Jahr 2003 durch die Zusammenführung der Profilaktivitäten (KBE, KÖMMERLING, TROCAL) der HT TROPLAST und beschäftigt rund 3.200 Mitarbeiter, davon 1.800 in Deutschland. Die Produktionskapazität liegt bei circa 450.000 to. mit 28 Standorten in 21 Ländern.

Produktionsstandorte befinden sich in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Russland, der Ukraine, den USA und China. Die Unternehmenszentrale befindet sich in Troisdorf / Nordrhein-Westfalen.

Weitere Infos: profine GmbH, Unternehmenskommunikation, Zweibrücker Straße 200, 66954 Pirmasens, Telefon (06331) 56-0, Telefax (06331) 56-1515, Mail und Internet : info@profine-group.com, www.profine-group.de

Starke Marken:

